

Uchwała nr 5/2026 Senatu
Wyższej Szkoły Zarządzania i Psychologii w Poznaniu
z dnia 14 kwietnia 2026 r.
w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku zarządzanie
(studia pierwszego oraz drugiego stopnia)
w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii w Poznaniu

*Na podstawie art. 28 ust. 1, pkt. 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r.
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 r., poz. 1668, z póź. zm.)*

1. Senat WSZiP w Poznaniu w dniu 14 kwietnia 2026 r. ustala program studiów dla kierunku zarządzanie (studia pierwszego oraz drugiego stopnia), który realizowany będzie w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii w Poznaniu od roku akademickiego 2026/2027.
2. Ustalony program studiów stanowi załącznik do niniejszej uchwały i wchodzi w życie z dniem 1 października 2026 roku.

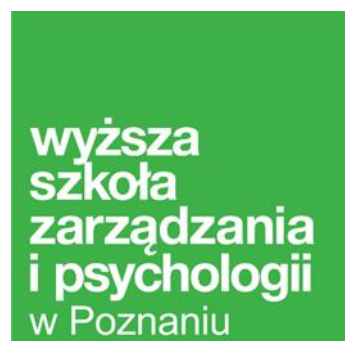
Rektor WSZiP w Poznaniu

prof. WSZiP dr Magdalena Mazik-Gorzelańczyk

ZA RZA DZA NIE

PROGRAM STUDIÓW

PROFIL PRAKTYCZNY rok akademicki 2026/2027



STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

1. Charakterystyka studiów

Studia drugiego stopnia – studia magisterskie trwają 4 semestry i odzwierciedlają nakład pracy wyrażony za pomocą 121 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil praktyczny i kończą się uzyskaniem tytułu magistra.

2. Dyscypliny

W tabeli nr 1 zamieszczono zbiorcze informacje o procentowym udziale punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których został przyporządkowany kierunek studiów, w liczbie punktów ECTS ogółem.

Tabela nr 1 Dyscypliny oraz punkty ECTS - kierunek zarządzanie studia drugiego stopnia

Kierunek	Dyscypliny, do których przyporządkowano kierunek zarządzanie	Procentowy udział liczby punktów ECTS w całkowitej liczbie punktów ECTS – studia pierwszego stopnia
Zarządzanie	Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca	91 %
	Ekonomia i finanse	9 %

3. Zakładane efekty uczenia się

Efekty uczenia się obejmują efekty w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych właściwe dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia zgodnie z dziedziną nauk i dyscyplinami, do których został przyporządkowany kierunek studiów (na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018, poz. 2218).

W tabeli nr 2 zaprezentowano przełożenie efektów kierunkowych na efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kierunku zarządzanie i odwrotnie.

Tabela nr 2

**MATRYCA ODNIESIEN EFEKTÓW KIERUNKOWYCH DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OPISANYCH W POLSKIEJ RAMIE KWALIFIKACJI
DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE – STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - PROFIL PRAKTYCZNY 2026/2027**

Wyższa Szkoła Zarządzania i Psychologii w Poznaniu

Kod efektu kierunkowego	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie absolwent:	Kod składnika opisu efektów uczenia się w Polskiej Ramie Kwalifikacji
WIEDZA		
Z2P_W01	krytycznie ocenia teorie zarządzania, rozumie ich uwarunkowania społeczno-ekonomiczne oraz interpretuje współczesne tendencje rozwoju	P7S_WG P7S_WK
Z2P_W02	wyjaśnia i interpretuje zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości, uzasadnia dobór narzędzi optymalizacji procesów zarządczych i ich adekwatność	P7S_WG P7S_WK
Z2P_W03	interpretuje wielopoziomowe procesy gospodarcze w otoczeniu organizacji oraz wyjaśnia ich konsekwencje dla decyzji menedżerskich	P7S_WK
Z2P_W04	krytycznie ocenia metody planowania rozwoju organizacji na poziomie strategicznym i operacyjnym oraz interpretuje wskaźniki efektywności biznesowej	P7S_WG
Z2P_W05	zna w pogłębionym stopniu koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji, zasady skutecznej komunikacji w zespołach i rolę przywództwa	P7S_WG
Z2P_W06	wyjaśnia mechanizmy polityki fiskalnej i przepisy prawa podatkowego oraz ocenia ich skutki dla praktyki biznesowej	P7S_WG
Z2P_W07	wyjaśnia zasady rachunkowości oraz interpretuje i uzasadnia metody zarządzania finansami w organizacji, wskazując ich zastosowania i ograniczenia	P7S_WG
Z2P_W08	opisuje i interpretuje procesy sprzedażowe i logistyczne w organizacji, rozumiejąc ich zależności	P7S_WG
Z2P_W09	wyjaśnia cele zarządzania marką oraz ocenia założenia i uwarunkowania strategii komunikacji organizacji z otoczeniem	P7S_WG
Z2P_W10	wyjaśnia zasady metodyki zarządzania projektowego oraz interpretuje jej zastosowania w różnych obszarach działalności organizacyjnej	P7S_WG
Z2P_W11	rozdziela prawne uwarunkowania decyzji zarządczych i wyjaśnia oddziaływanie przepisów prawnych na organizację, w tym w zakresie windykacji, ochrony własności intelektualnej i praw konsumenta	P7S_WK
Z2P_W12	opisuje znaczenie nowych technologii w zarządzaniu oraz dostrzega dylematy społeczne i etyczne związane z ich zastosowaniem	P7S_WK

Kod efektu kierunkowego	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie absolwent:	Kod składnika opisu efektów uczenia się w Polskiej Ramie Kwalifikacji
Z2P_W13	klasyfikuje i ocenia metody badań i analiz obszarów działania organizacji, uzasadnia ich zastosowanie oraz interpretuje ograniczenia	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
Z2P_U01	identyfikuje, selekcjonuje i krytycznie weryfikuje złożone źródła informacji o obszarach zarządzania oraz uzasadnia ich zastosowanie w nowych, nieoczywistych sytuacjach	P7S_UW
Z2P_U02	analizuje złożone procesy społeczne i gospodarcze w otoczeniu organizacji oraz określa ich wzajemne powiązania	P7S_UW
Z2P_U03	stosuje i ocenia skutki przepisów prawa tworzących ramy działalności różnych typów organizacji	P7S_UW
Z2P_U04	wdraża i modyfikuje narzędzia usprawniające procesy zarządcze, dostosowując je do zmiennych warunków	P7S_UW
Z2P_U05	definiuje i uzasadnia cele rozwoju strategicznego organizacji, hierarchizując je i dobierając metody zarządcze służące ich osiągnięciu	P7S_UW
Z2P_U06	formułuje i rozwiązuje złożone problemy rachunkowe i finansowe typowe dla praktyki managerskiej	P7S_UW
Z2P_U07	projektuje i ocenia strategię komunikacji marketingowej, dobierając narzędzia do specyfiki organizacji i celów biznesowych	P7S_UW
Z2P_U08	projektuje i krytycznie ocenia systemy zarządzania zasobami ludzkimi, integrując techniki motywowania z kontekstem organizacyjnym	P7S_UW
Z2P_U09	określa zasoby i stosuje narzędzia zarządzania projektowego w złożonych warunkach	P7S_UW
Z2P_U10	koordynuje pracę zespołu w ramach realizacji zadań projektowych, stosując zaawansowane techniki komunikacji i współpracy oraz przyjmując odpowiedzialność za ich realizację	P7S_UK P7S_UO
Z2P_U11	diagnozuje strategiczne obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, określa ich wzajemne powiązania i formułuje rekomendacje rozwojowe	P7S_UW
Z2P_U12	diagnozuje problemy różnych obszarów działania organizacji, projektuje rozwiązania i uzasadnia ich wybór na podstawie analizy danych	P7S_UW
Z2P_U13	dobiera i wykorzystuje narzędzia cyfrowe w realizacji zadań zarządczych oraz ocenia ich przydatność	P7S_UW
Z2P_U14	prezentuje i uzasadnia swoje stanowisko w dyskusji oraz swobodnie komunikuje się pisemnie i ustnie z wykorzystaniem zaawansowanej terminologii i technik informacyjnych z obszaru zarządzania	P7S_UK
Z2P_U15	komunikuje się ustnie i pisemnie w co najmniej jednym języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w kontekście biznesowym	P7S_UK
Z2P_U16	formułuje hipotezy, projektuje i prowadzi badania i analizy w obszarze zarządzania, opracowuje i interpretuje wyniki oraz przygotowuje propozycje wdrożeń nowych rozwiązań	P7S_UW

Kod efektu kierunkowego	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie absolwent:	Kod składnika opisu efektów uczenia się w Polskiej Ramie Kwalifikacji
Z2P_U17	samodzielnie planuje i rozwija własną ścieżkę zawodową oraz wspiera innych w procesie uczenia się przez całe życie	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Z2P_K01	krytycznie ocenia poziom i granice własnej wiedzy, integruje wiedzę ekspercką i twórczo wykorzystuje ją do rozwiązywania złożonych problemów zawodowych	P7S_KK
Z2P_K02	jest gotów do inicjowania działań w otoczeniu społeczno-zawodowym oraz do ponoszenia odpowiedzialności za ich skutki	P7S_KO
Z2P_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem złożonych priorytetów i celów zarządczych oraz z poszanowaniem interesu publicznego	P7S_KO
Z2P_K04	jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za realizację zadań zespołowych i dba o rzetelność oraz terminowość ich wykonania	P7S_KR
Z2P_K05	jest gotów do przestrzegania i promowania zasad etyki zawodowej oraz do uwzględniania odpowiedzialności społecznej w podejmowaniu decyzji zarządczych	P7S_KR

Objaśnienia:

- Z - efekty uczenia się dla kierunku zarządzanie
- W - kategoria wiedzy
- U - kategoria umiejętności
- K - kategoria kompetencji społecznych
- S - Kody składników opisów efektów uczenia się na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. 2018, poz. 2218).
- 2 - studia drugiego stopnia
- P - profil praktyczny
- 01, 02, 03 - numer efektu uczenia się

Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do przedmiotów

4. Przedmioty, treści programowe i harmonogram realizacji programu studiów

W tabeli nr 4 zamieszczono zbiorcze informacje o programie studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie, które są realizowane w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii w Poznaniu, w tym o formach przedmiotów, liczbie semestrów i punktów ECTS koniecznych do uzyskania kwalifikacji odpowiadającej 7 poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji i rozliczeniu łącznej liczby punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach danego rodzaju zajęć.

Treści przedmiotów składających się na program studiów drugiego stopnia dla kierunku zarządzanie zawiera tabela nr 5 Przedmioty i treści programowe studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie, a plan ułożenia przedmiotów w toku studiów załącznik nr 6 Harmonogram realizacji programu studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie.

Tabela nr 4 Grupy przedmiotów – kierunek zarządzanie studia drugiego stopnia

Grupy przedmiotów	Forma studiów i liczba semestrów							
	Stacjonarne – liczba semestrów IV				Niestacjonarne – liczba semestrów IV			
	Godziny		ECTS		godziny		ECTS	
	GKW	SPS	GKW	SPS	GKW	SPS	GKW	SPS
I. Przedmioty kierunkowe	870	1005	34,8	40,2	386	1489	15,44	59,56
II. Przedmioty specjalnościowe	282	418	11,28	16,72	118	582	4,72	23,28
III. Praktyka zawodowa	480	0	18	0	480	0	18	0
RAZEM:	1632	1423	64,08	56,92	984	2071	38,16	82,84
Ogółem (przedmioty, którym przydzielono punkty ECTS):	3055		121		3055		121	
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	64,08				38,16			
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć warsztatowych lub projektowych	70,5				70,5			
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	4				4			
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	48				48			
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	18				18			

Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5	5
--	---	---

Tabela nr 5

Przedmioty i treści programowe studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych – profil praktyczny obowiązujący w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii w Poznaniu dla studentów rozpoczynających studia od semestru zimowego roku akademickiego 2026/2027

Przedmioty kierunkowe			
Nazwa przedmiotu:	BHP		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	1
Treści programowe:	Na zajęciach omawiane są podstawowe regulacje prawne oraz system ochrony pracy w Polsce, w tym jego organizacja, zadania i nadzór nad warunkami pracy. Przedstawiane są fundamentalne pojęcia z zakresu bhp. Analizowane jest środowisko pracy jako źródło zagrożeń dla zdrowia i życia, ich kategorie oraz metody przeciwdziałania, a także podstawowe wymogi i normy w tym zakresie. Przedmiot obejmuje tematykę środków ochrony indywidualnej, w tym odzieży i obuwia roboczego. Omawiane są prawa i obowiązki stron stosunku pracy w dziedzinie bhp. Poruszane są również procedury ewakuacji z obiektów użyteczności publicznej w sytuacjach zagrożeń, takich jak pożar czy wybuch. Zagadnienia obejmują także wybrane aspekty związane z wypadkami przy pracy oraz podstawy pierwszej pomocy przedlekarskiej.		
Nazwa przedmiotu:	Szkolenie z obsługi platformy Moodle		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	1
	Przedmiot obejmuje kompleksowe zagadnienia związane z funkcjonalnością i praktycznym zastosowaniem platformy e-learningowej Moodle. Prezentowane są zasady działania platformy oraz różnorodne sposoby jej wykorzystania w kontekście dydaktycznym. Istotnym elementem jest przegląd i zastosowanie wybranych aplikacji z pakietu Google Workspace, w tym m.in.: Gemini (AI), Dysk, Arkusze, Dokumenty, Prezentacje, Formularze, Kalendarz, Witryny, Jamboard oraz Meet. Dodatkowo omawiane jest praktyczne zastosowanie powyższych narzędzi cyfrowych oraz innych rozwiązań wspierających pracę zdalną w procesach edukacyjnych i działaniach o charakterze zarządczym.		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie marką z zastosowaniem AI		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	6
	Przedmiot wprowadza podstawy techniczne AI, w tym uczenie maszynowe i głębokie, oraz analizuje jej wpływ na współczesne praktyki marketingowe. Omawia kluczowe obszary wykorzystania AI w marketingu. Obejmuje analizę zmian w metodach zarządzania marketingowego pod wpływem AI, z uwzględnieniem ewolucji zachowań konsumentów. Porusza kontrowersje etyczne i praktyczne związane z implementacją AI. Dotyczy wykorzystania narzędzi AI m.in. do budowy person konsumenckich, generowania treści i grafiki. Analizuje zastosowanie AI w optymalizacji kampanii reklamowych i kształtowaniu doświadczeń klienta, wskazując na potencjalne korzyści i ryzyka. Obejmuje także prognozowanie przyszłych trendów w marketingu związanym z AI.		
Nazwa przedmiotu:	Rozwiązywanie konfliktów w zespole		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	2
	Podczas zajęć analizowane jest zjawisko konfliktu w zespołach, obejmując jego definicję, typologie oraz źródła, takie jak różnice osobowościowe, wartości, komunikacyjne i organizacyjne. Poruszane są klasyczne teorie konfliktu oraz psychospołeczne mechanizmy jego powstawania, w tym dynamika cyklu konfliktowego, rola emocji i stereotypów. Kluczowy nacisk położony jest na komunikację jako narzędzie zarządzania konfliktem, analizę stylów komunikacji i błędów poznawczych. Dyskutowane są strategie rozwiązywania konfliktów, w tym modele stylów zarządzania, powiązania z negocjacjami oraz profesjonalne metody jak mediacja i facylitacja. Omawiane są specyfika konfliktów w zespołach wielokulturowych (bariery językowe, różnice wartości) i zdalnych, a także		

	praktyczne narzędzia ich rozwiązywania, rola coachingu/mentoringu oraz budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej dialogowi.		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie zasobami ludzkimi z elementami coachingu		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	6
	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z procesem formowania się grup społecznych w środowisku pracy oraz zasadami budowania zespołów biznesowych. Analizuje wpływ różnic temperamentalnych i osobowościowych na zarządzanie oraz rolę, jaką pełnią poszczególni członkowie w strukturze grupy zawodowej. Istotnym elementem są style przywódcze i modele skutecznego przywództwa. Na przedmiocie są omawiane schematy komunikacji w środowisku zawodowym, uwzględniając elementy coachingu jako narzędzia inspirowania i motywowania pracowników. Poruszane są kwestie czynników motywacyjnych, zarówno finansowych, jak i pozafinansowych, wpływających na zaangażowanie zespołu. Przedmiot dotyczy również metod analizy efektywności zespołów, identyfikacji i rozwiązywania problemów operacyjnych oraz dostosowywania stylu zarządzania do potrzeb zespołu i sytuacji. Omawiane są zasady komunikacji menedżerskiej z zastosowaniem podejścia coachingowego.		
Nazwa przedmiotu:	Prawne aspekty działalności gospodarczej		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	6
	Tematyka obejmuje kluczowe zagadnienia prawne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Omówione zostają procedury zakładania firmy oraz wybór form działalności regulowanych. Poruszane są obowiązki przedsiębiorcy, w tym kwestie podatkowe, sprawozdawcze oraz ubezpieczenia społeczne i cywilne. Analizowane są zasady zatrudniania pracowników i współpracy ze zleceniobiorcami. Omówione zostają wymogi regulacyjne: ochrona danych osobowych (RODO) oraz AML. Przedmiot obejmuje również prawo konkurencji i regulacje reklamowe. Istotnym elementem są zasady ładu korporacyjnego w spółkach. Przedmiot porusza kwestie umów w obrocie gospodarczym, aspekty działalności konkurencyjnej oraz odpowiedzialność cywilnoprawną i karną przedsiębiorcy.		
Nazwa przedmiotu:	Rachunkowość biznesowa		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	6
	Przedmiot porusza istotę, funkcje oraz przydatność rachunkowości biznesowej. Szczegółowo analizowane są kategorie kosztów, w tym koszty rodzajowe, funkcjonalno-kalkulacyjne oraz podział kosztów na stałe i zmienne. Przedmiot obejmuje metody kalkulacji kosztów, w tym proste, doliczeniowe i inne techniki kalkulacyjne. Istotnym elementem są narzędzia analizy ekonomicznej, takie jak analiza opłacalności, wyznaczanie prognozy rentowności oraz ocena efektywności decyzji inwestycyjnych. Omawiane są także zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji cenowych.		
Nazwa przedmiotu:	Logistyka		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	2
	Przedmiot obejmuje zaawansowane zagadnienia zarządzania procesami logistycznymi. W ramach zajęć analizowane są strategie i procesy logistyczne w przedsiębiorstwach oraz kluczowe wskaźniki operacyjne. Przedmiot koncentruje się na zarządzaniu łańcuchem dostaw, w tym modelach zarządzania, organizacji przepływów materiałów, informacji i finansów oraz wpływie technologii na rozwój logistyki. Omawiane są pomiar efektywności procesów logistycznych, koszty operacyjne i strategie ich redukcji. Kluczowe obszary obejmują: planowanie tras, magazynowanie, zarządzanie zapasami oraz zastosowanie systemów informatycznych. Poruszane są zagadnienia zrównoważonej logistyki i ekologii, w tym oddziaływanie na środowisko i praktyki proekologiczne. Przedstawiane są nowoczesne koncepcje, a także zagadnienia logistyki międzynarodowej, globalnych łańcuchów dostaw oraz aspekty prawne handlu zagranicznego. Omawiane są współczesne trendy, wyzwania i ryzyka branżowe.		

Nazwa przedmiotu:	Negocjacje i mediacje w biznesie		
Semestr:	I	Liczba punktów ECTS:	2
	W ramach zajęć poruszane są w sposób pogłębiony zagadnienia negocjacji, a także mediacji w kontekście biznesowym. Analizowane są podstawowe pojęcia, cechy charakterystyczne oraz rodzaje obu procesów, wraz z kompetencjami skutecznego negocjatora i mediatora. Przedmiot wyjaśnia istotę i granice negocjacji oraz mediacji. Szczególny nacisk położony jest na rolę komunikacji werbalnej i niewerbalnej w prowadzonych procesach. Omawiane są wybrane techniki i taktyki negocjacyjne oraz mediacyjne, metody radzenia sobie z trudnymi sytuacjami, barierami i typowymi błędami. Analizowane jest znaczenie czynników kontekstowych, takich jak czas i miejsce prowadzenia negocjacji lub mediacji. Przedmiot porusza koncepcję BATNA w negocjacjach, specyfikę negocjacji zespołowych oraz etyczne dylematy występujące w obu procesach.		
Nazwa przedmiotu:	Proseminarium dyplomowe		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	1
	Zajęcia wprowadzają w metodologię i formalne zasady przygotowania pracy dyplomowej. Omawiane zagadnienia obejmują istotę pracy dyplomowej oraz identyfikację problemu badawczego. Przedmiot uczy formułowania tytułu pracy adekwatnego do kierunku i specjalności. Prezentuje zasady definiowania celu pracy, określania jej zakresu, formułowania tez i hipotez, w tym stosowania narzędzi projektowych. Wyjaśnia wymagania dotyczące struktury pracy, ze szczególnym uwzględnieniem zawartości wstępu i zakończenia oraz podziału treści na rozdziały i podrozdziały. Omawiany jest właściwy styl językowy. Przedmiot obejmuje zasady poprawnego formatowania elementów pracy: strony tytułowej, tekstu głównego, przypisów, opisów wykresów, tabel i rysunków oraz spisów treści i bibliografii. Porusza także podstawowe zasady prawa ochrony własności intelektualnej w kontekście prac dyplomowych.		
Nazwa przedmiotu:	Narzędzia w zarządzaniu projektami		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	2
	Przedmiot koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu specjalistycznych narzędzi wspomagających zarządzanie projektami, przygotowując studentów do realizacji prac w systemie projektowym. Obejmuje metody budowania struktury podziału pracy (WBS) i harmonogramów projektowych, techniki planowania zadań zespołowych oraz alokacji zasobów. Przedmiot analizuje technologie informatyczne w zarządzaniu projektami, z praktycznym zastosowaniem oprogramowania do planowania, monitorowania i kontroli.		
Nazwa przedmiotu:	Ochrona praw konsumenta		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	2
	Przedmiot obejmuje kompleksową analizę prawnych mechanizmów ochrony konsumentów w obrocie gospodarczym. Zakres tematyczny koncentruje się na podstawowych prawach konsumenta oraz instrumentach przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym. Omawiane są zagadnienia ochrony konkurencji, w tym czyny nieuczciwej konkurencji oraz zakazy praktyk ograniczających konkurencję i naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Przedstawiana jest rola instytucji ochrony konsumentów oraz regulacje dotyczące klauzul niedozwolonych w umowach i regulaminach. Analizowane są instytucje prawne, takie jak rękojmia, gwarancja, a także zasady odstąpienia od umowy. Przedmiot obejmuje również metody dochodzenia roszczeń konsumenckich, zarówno w trybie pozasądowym, jak i sądowym.		
Nazwa przedmiotu:	Sztuka wystąpień i moderowania spotkań		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	2
	Przedmiot koncentruje się na zagadnieniach związanych z profesjonalnymi wystąpieniami publicznymi i moderowaniem spotkań. W ramach zajęć omawiane są techniki skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej, w tym elementy związane z pracą głosem, dykcją oraz mową ciała.		

	<p>Analizowane są metody budowania przekonującego przekazu i utrzymywania uwagi słuchaczy, z uwzględnieniem zasad konstruowania prezentacji multimedialnych. Poruszane kwestie obejmują wykorzystanie nowoczesnych narzędzi, w tym rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, w procesie przygotowywania materiałów prezentacyjnych. W zakres tematyczny wchodzi aspekty psychologiczne wystąpień, w tym podstawowe techniki radzenia sobie ze stresem i metody budowania pewności siebie. Omawiane są zasady efektywnego moderowania spotkań, rozpoznawania potrzeb uczestników oraz reagowania na sygnały płynące od publiczności. W trakcie zajęć analizowane są różne style komunikacyjne i ich dostosowanie do rodzaju publiczności oraz specyfiki sytuacji prezentacyjnych. Uwzględniane są także zagadnienia związane z przygotowaniem technicznym wystąpień, w tym dobór odpowiedniego sprzętu i aranżacja przestrzeni.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Finanse w praktyce menedżerskiej		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Zagadnienia koncentrują się na kluczowych koncepcjach i narzędziach finansowych stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Obejmują analizę podstawowych celów decyzyjnych w finansach przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem równowagi między rentownością, płynnością finansową i ryzykiem w kontekście kreowania wartości. Wprowadzane są pojęcia, takie jak wartość pieniądza w czasie, przepływy pieniężne oraz miary stopy zwrotu i ryzyka. Szczegółowo omawiane są strategie zarządzania kapitałem pracującym, w tym utrzymanie płynności, polityka kredytu kupieckiego oraz analiza cyklu operacyjnego i konwersji gotówkowej. Kolejnym obszarem jest struktura kapitału, z uwzględnieniem charakterystyki źródeł finansowania, kosztu kapitału oraz mechanizmu dźwigni finansowej. Prezentowane są metody oceny inwestycji kapitałowych oraz inwestycji materialnych, ze szczególnym naciskiem na generowanie przepływów pieniężnych i stosowanie kluczowych mierników opłacalności (NPV, IRR, MIRR, PI oraz okresy zwrotu).</p>		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie operacyjne z elementami Lean		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	2
	<p>Na zajęciach analizowana jest istota, elementy składowe i zasady działalności operacyjnej, w tym charakterystyka systemów operacyjnych. Omawiane są funkcje i ewolucja zarządzania operacyjnego oraz kształtowanie strategii operacyjnych. Przedmiot porusza kwestie efektywnego wykorzystania przestrzeni i czasu pracy, a także metody planowania zasobów i zadań operacyjnych. Szczegółowo przedstawiane są zasady organizowania podstawowych i pomocniczych procesów operacyjnych. Kluczowym elementem jest ocena sprawności i jakości procesów, w tym zastosowanie mierników efektywności pracy oraz aspekty motywowania pracowników. Omawiane są mechanizmy kontroli procesów operacyjnych. Przedmiot wprowadza filozofię ciągłego doskonalenia w kontekście operacyjnym oraz podstawowe narzędzia metodologii Lean wspomagające usprawnianie procesów. Istotnym wątkiem są zasady wdrażania projektów operacyjnych i metodyka kontroli ich realizacji.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Polityka fiskalna i monetarna		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	3
	<p>Na zajęciach omawiane są różnice między szkołami głównego nurtu ekonomii w odniesieniu do aktywnej polityki gospodarczej państwa. Analizowane są fluktuacje aktywności ekonomicznej w gospodarce – objawy faz klasycznego i współczesnego cyklu koniunkturalnego, mierniki dynamiki aktywności gospodarczej oraz przyczyny cykliczności wzrostu gospodarczego. Prezentowana jest problematyka aktywnej i pasywnej polityki fiskalnej państwa. Identyfikowane są funkcje polityki fiskalnej, źródła finansowania deficytu budżetowego oraz przyczyny i konsekwencje długu publicznego. W zakresie polityki monetarnej omawiane są: istota i funkcje pieniądza, struktura podaży pieniądza, mechanizm kreacji pieniądza bezgotówkowego oraz czynniki kształtujące popyt na pieniądź.</p>		

	Analizowany jest system bankowy w Polsce, cele polityki monetarnej oraz jej instrumenty.		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie strategicznym rozwojem organizacji		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	2
	Zajęcia obejmują podstawową terminologię z zakresu zarządzania strategicznego oraz istotę i zasady budowania strategii organizacji. Analizowane są metody tworzenia map strategii i modeli biznesowych. Przedmiot porusza tematykę analiz strategicznych, identyfikacji strategicznych ograniczeń i szans oraz kluczowych czynników sukcesu. Omawiany jest kompleksowy proces zarządzania strategicznego, obejmujący diagnozę strategiczną, planowanie, implementację strategii i zasady monitorowania jej realizacji. Istotnym elementem są metody definiowania i wykorzystywania kluczowych wskaźników efektywności (KPI) w procesie zarządzania. Przedmiot obejmuje także zagadnienia związane z zarządzaniem zmianą jako integralnym elementem wdrażania strategii.		
Nazwa przedmiotu:	Optymalizacja czasu w biznesie		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	2
	Przedmiot koncentruje się na metodach zwiększania efektywności zarządzania czasem w kontekście zawodowym. Obejmuje analizę wpływu indywidualnych perspektyw postrzegania czasu na funkcjonowanie jednostek i zespołów. Poruszane są zagadnienia związane z opracowywaniem strategii zarządzania czasem oraz wykorzystaniem współczesnych narzędzi wspierających ten proces. Omawiane są zasady budowania i organizacji list zadań w specjalistycznych rozwiązaniach służących efektywnej organizacji pracy. Istotnym elementem jest analiza dynamiki współpracy w zespołach, uwzględniająca różnice w postrzeganiu czasu i priorytetów przez poszczególnych współpracowników. Przedmiot obejmuje również zaawansowane techniki optymalizacji zadań, w tym koncepcje automatyzacji procesów i zastosowanie rozwiązań robotyzacji w celu zwiększenia produktywności operacyjnej.		
Nazwa przedmiotu:	Ochrona własności intelektualnej		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	2
	Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia ochrony dóbr niematerialnych. Program obejmuje ewolucję ochrony własności intelektualnej oraz aktualne źródła prawa krajowego. Definiuje podstawowe pojęcia prawa na dobrach niematerialnych i zasady stosowania ochrony własności intelektualnej. Szczegółowo omawiane są: prawo własności literackiej, artystycznej i naukowej (prawa autorskie), uwzględniając zmiany wprowadzone dyrektywą UE Digital Single Market; prawo własności przemysłowej (patenty, znaki towarowe); oraz zasady zwalczania nieuczciwej konkurencji. Przedmiot koncentruje się na praktycznym zastosowaniu ochrony w działalności naukowej, biznesowej i prywatnej. Analizuje współczesne wyzwania, w tym ochronę dóbr niematerialnych w środowisku cyfrowym oraz wpływ rozwoju sztucznej inteligencji (AI) na aktualną praktykę ochrony.		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie sprzedażą		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	2
	Przedmiot obejmuje analizę znaczenia sprzedaży w kontekście zarządzania potrzebami i pragnieniami klientów. Przedstawia charakterystykę rynku, ze szczególnym uwzględnieniem czynników wartości i dostępności produktów lub usług. Istotnym elementem jest omówienie modeli sprzedażowych, a także poruszenie zagadnienia typologii produktów oraz różnorodnych rodzajów klientów, uwzględniając ich specyficzne cechy i oczekiwania. Na zajęciach analizowane są metody segmentacji i analizy klienta.		
Nazwa przedmiotu:	Współczesne trendy w sztuce i architekturze		
Semestr:	IV	Liczba punktów ECTS:	2
	Przedmiot poświęcony jest analizie kluczowych zjawisk i mechanizmów współczesnego środowiska sztuki i architektury w kontekście kulturowym		

	<p>oraz ich funkcjonowania rynkowego. Zakres tematyczny obejmuje prezentację i dyskusję na temat sylwetek oraz roli znaczących polskich i światowych kolekcjonerów, mecenasów oraz inwestorów inicjujących projekty architektoniczne. Analizowane są najważniejsze dzieła sztuki i obiekty architektoniczne zarówno polskie, jak i światowe, z wykorzystaniem wiarygodnych źródeł. Przedmiot porusza kwestie materialnej i niematerialnej wartości dzieł sztuki oraz obiektów architektury. Szczegółowo omawiani są uczestnicy rynku sztuki i zamówień architektonicznych, w tym artyści, galerzyści, krytycy, kopiści, fałszerze, architekci oraz pracownie projektowe. Dyskutowane są aspekty finansowe związane ze światem sztuki oraz formy i strategie zapewnienia trwałości zbiorów w kolekcjach prywatnych i muzealnych. Przedmiot obejmuje także przegląd i analizę wybranych, istotnych wydarzeń w Polsce i na świecie, służących prezentacji sztuki współczesnej i architektury.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Filozofia		
Semestr:	IV	Liczba punktów ECTS:	3
	<p>Na zajęciach prezentowany jest wpływ filozofii na rozwój społeczno-kulturowy Europy i świata. Obejmuje historyczny przegląd wybranych nurtów: filozofię starożytną (m.in., Sokrates, Platon, Arystoteles, stoicy, sceptycy) ze szczególnym uwzględnieniem jej roli w kształtowaniu norm społecznych i systemów wartości. Na zajęciach poruszane są zagadnienia filozofii w kontekście relacji przekonań jednostki i społeczeństwa oraz przełomowe koncepcje nowożytne (Kartezjusz, Kant) związane z rewolucją naukową. Analizowane są współczesne nurty XIX i XX wieku (m.in. Marks, Comte, Nietzsche, egzystencjalizm, Heidegger, Popper), w tym ich wpływ na rozumienie roli jednostki, konsensusu społecznego i współczesnych dylematów cywilizacyjnych np. wolność jednostki wobec ogółu, nierówności społeczne, granice norm, natura zaburzeń i nienormalność w kontekście godności i praw jednostki.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Windykacja należności		
Semestr:	IV	Liczba punktów ECTS:	2
	<p>Przedmiot obejmuje kompleksową analizę procesu windykacji wierzytelności z perspektywy różnych dziedzin prawa i praktyki gospodarczej. Zakres tematyczny koncentruje się na aspektach cywilnoprawnych, w tym na podstawach roszczeń, zabezpieczeniach oraz skutecznych metodach dochodzenia należności. Omawiane są karnoprawne uwarunkowania działań windykacyjnych, w szczególności granice dopuszczalnych praktyk oraz odpowiedzialność za naruszenia prawa. Przedmiot porusza także kwestie procesowe związane z przygotowaniem i prowadzeniem postępowań sądowych, w tym formalne wymogi sporządzania pism procesowych. Analizowane są ponadto handlowe aspekty windykacji.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Innowacyjne techniki rozwiązywania problemów		
Semestr:	IV	Liczba punktów ECTS:	2
	<p>Na przedmiocie analizowane są zagadnienia związane z identyfikacją, klasyfikacją i rozwiązywaniem problemów, w tym czynniki ułatwiające i utrudniające ten proces oraz pełny cykl rozwiązania. Badane są kluczowe elementy wpływające na efektywność: innowacyjność, kreatywność, racjonalność oraz motywacja wewnętrzna i zewnętrzna. Przedmiot obejmuje podstawy neurokognitywne: budowę i funkcjonowanie mózgu, rolę świadomości, inteligencji i rozumu w procesach decyzyjnych. Szczegółowo omawiane są metody rozwiązywania problemów w warunkach niepewności.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie e-biznesem		
Semestr:	IV	Liczba punktów ECTS:	2
	<p>Przedmiot koncentruje się na zagadnieniach związanych z tworzeniem i zarządzaniem projektami e-commerce, z naciskiem na praktyczne aspekty realizacji przedsięwzięć handlu elektronicznego. W trakcie zajęć analizowane są metody przygotowania uzasadnienia biznesowego, w tym badania rynku, identyfikacji grupy docelowej i analizy konkurencji.</p>		

	<p>Omawiane są zasady efektywnego zarządzania projektem, w tym struktury organizacyjne i podział ról w zespole projektowym. W zakres tematyczny wchodzi zagadnienia dotyczące projektowania rozwiązań e-commerce, w tym koncepcji sklepów internetowych, aplikacji mobilnych oraz stron WWW z funkcjonalnościami handlowymi. Poruszane są kwestie związane z tworzeniem wizualizacji projektów oraz opracowywaniem strategii sprzedaży i komunikacji marketingowej. Szczególna uwaga poświęcona jest zastosowaniu sztucznej inteligencji w e-commerce, w tym doborowi narzędzi marketingowych, tworzeniu materiałów reklamowych oraz optymalizacji treści pod kątem wymagań SEO. Omawiane są metody planowania projektów e-commerce, w tym przygotowania budżetów i harmonogramów działań. W trakcie zajęć analizowane są współczesne trendy w handlu elektronicznym oraz dynamicznie rozwijające się technologie cyfrowe.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Negocjacje i mediacje w biznesie		
Semestr:	IV	Liczba punktów ECTS:	2
	<p>W ramach zajęć poruszane są w sposób pogłębiony zagadnienia negocjacji, a także mediacji w kontekście biznesowym. Analizowane są podstawowe pojęcia, cechy charakterystyczne oraz rodzaje obu procesów, wraz z kompetencjami skutecznego negocjatora i mediatora. Przedmiot wyjaśnia istotę i granice negocjacji oraz mediacji. Szczególny nacisk położony jest na rolę komunikacji werbalnej i niewerbalnej w prowadzonych procesach. Omawiane są wybrane techniki i taktyki negocjacyjne oraz mediacyjne, metody radzenia sobie z trudnymi sytuacjami, barierami i typowymi błędami. Analizowane jest znaczenie czynników kontekstowych, takich jak czas i miejsce prowadzenia negocjacji lub mediacji. Przedmiot porusza koncepcję BATNA w negocjacjach, specyfikę negocjacji zespołowych oraz etyczne dylematy występujące w obu procesach.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Przywództwo i komunikacja w zespole		
Semestr:	IV	Liczba punktów ECTS:	2
	<p>Tematyka obejmuje zagadnienia związane z zarządzaniem komunikacją, analizą jej wymagań, podstawowymi modelami procesu komunikacji oraz identyfikacją i pokonywaniem barier komunikacyjnych. Przedmiot analizuje pojęcie i istotę przywództwa, prezentując wybrane teorie przywódcze, w tym aspekty związane z rolą kobiet w przywództwie. Omawiana jest rola lidera w zespole, jego rozwój osobisty, proces podejmowania decyzji oraz wyznaczanie wizji rozwoju. Szczególny nacisk położony jest na analizę stylów przywództwa. Przedmiot porusza także specyfikę przywództwa w zespołach wielokulturowych i zarządzanie różnicami kulturowymi. Omawiane są instrumenty motywowania zespołów oraz zagadnienia zarządzania talentami, w tym projektowanie ścieżek kariery i programów mentoringowych. Przedmiot obejmuje również zasady prowadzenia różnych typów rozmów z pracownikami. Analizowane są błędy decyzyjne popełniane przez liderów.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Język obcy dla menedżerów		
Semestr:	III, IV	Liczba punktów ECTS:	2+2
	<p>Przedmiot koncentruje się na zaawansowanej komunikacji w języku obcym w kontekście zawodowym prowadzącym do poziomu B2+. W zakresie leksykalnym obejmuje zaawansowane słownictwo i pogłębioną terminologię z zakresu zarządzania, związaną z funkcjonowaniem różnych form organizacji. Ćwiczone zagadnienia dotyczą relacji biznesowych i procesów zarządczych, z uwzględnieniem działania w środowisku międzynarodowym. W ramach zajęć omawiane i ćwiczone są także zagadnienia gramatyczne. Realizacja przedmiotu obejmuje rozwijanie sprawności posługiwania się językiem obcym w mowie i piśmie oraz poruszania się w rejestrze językowym w różnych kontekstach kulturowych.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Praktyka zawodowa		
Semestr:	II, III, IV	Liczba punktów ECTS:	6+6+6
	<p>Praktyki zawodowe koncentrują się na aktywnym zapoznaniu studenta z funkcjonowaniem organizacji, jej profilem działalności, wizją, misją oraz</p>		

	<p>strukturą organizacyjną. Student poznaje hierarchię zarządzania, strategiczne dokumenty (statut, regulaminy) oraz identyfikuje otoczenie społeczno-gospodarcze jednostki, w tym klientów, dostawców, organów kontrolnych i innych interesariuszy. Zapoznaje się z działalnością operacyjną organizacji, zakresem zadań kierowników w poszczególnych działach (np. kadry i płace, rachunkowość, finanse, marketing, obsługa klienta) oraz obowiązkami pracowników na różnych stanowiskach. Wykonuje zlecane zadania związane z obiegiem dokumentów, dokumentowaniem operacji biznesowych i zarządzaniem danymi, stosując przy tym narzędzia wspierające (w tym informatyczne). Uczestniczy w komunikacji między pracownikami i komórkami organizacyjnymi, poznając zasady delegowania obowiązków oraz stosowane metody oceny pracowniczej i systemy motywacyjne. Praktykant stosuje zasady etyki zawodowej, organizuje stanowisko pracy zgodnie z wymogami BHP i ergonomii oraz zapoznaje się z polityką organizacji w zakresie zasady ochrony danych osobowych, zapobiegania dyskryminacji, mobbingowi i rozwiązywania konfliktów. Bierze czynny udział w pracach organizacji wykorzystując narzędzia menedżerskie.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Seminarium dyplomowe - tradycyjne		
Semestr:	III, IV	Liczba punktów ECTS:	4+8
	<p>Seminarium dyplomowe koncentruje się na przygotowaniu uczestników do opracowania pracy dyplomowej o charakterze badawczym, empiryczno-teoretyczną. Studenci identyfikują i charakteryzują problemy biznesowe lub społeczne, stanowiące tematykę prac. Definiują cel pracy, problem badawczy i hipotezy oraz tezy badawcze. Precyzują tematy rozpraw, zakres oraz harmonogram realizacji. Omawiane są zasady korzystania z własności intelektualnej innych autorów. Ważnym elementem jest analiza problematyki w oparciu o literaturę przedmiotu oraz kompletowanie materiałów źródłowych, z założeniem, że prace mają praktyczny charakter i wykraczają poza wykorzystanie wyłącznie źródeł wtórnych. Studenci rozwijają strukturę pracy (tytuły i zawartość rozdziałów) oraz planują i realizują własne badania. W trakcie seminarium prowadzona jest analiza kolejnych części prac dyplomowych (rozdziałów, wstępu, zakończenia) pod kątem zgodności z tematem, poprawności merytorycznej, logiki struktury, języka i terminologii specjalistycznej. Weryfikowana jest zgodność prac z formalnymi standardami WSZiP w Poznaniu, obejmującymi redakcję wszystkich elementów pracy (w tym spisów treści, przypisów, bibliografii, wykresów, tabel i załączników). Seminarium obejmuje również omówienie procesu weryfikacji antyplagiatowej, zasad dopuszczenia pracy do obrony oraz procedur związanych z egzaminem dyplomowym.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Seminarium dyplomowe - projektowe		
Semestr:	III, IV	Liczba punktów ECTS:	4+8
	<p>Seminarium dyplomowe przygotowuje uczestników do opracowania pracy magisterskiej w formie projektu. Uczestnicy określają cel pracy, temat projektu, charakteryzują i uzasadniają problem biznesowy lub społeczny oraz omawiają zasady korzystania z własności intelektualnej. Kluczowym etapem jest opracowanie karty projektu z deklaracją zakresu oraz zastosowanie narzędzi projektowych. W ramach przygotowania uczestnicy analizują problematykę w oparciu o literaturę przedmiotu oraz studia przypadków powiązanych z tematyką. Na seminarium prezentowana jest struktura podziału pracy (WBS) i harmonogram według kamieni milowych. W dalszej fazie opracowywany jest glosariusz pojęć, przeprowadzana analiza zasobów oraz pogłębiona analiza interesariuszy z wykorzystaniem macierzy oceny i diagramu cebulowego. Integralnymi elementami pracy są szczegółowy plan finansowy z ewentualnymi dodatkowymi analizami, ocena integralności projektu oraz plan zarządzania ryzykiem. Uczestnicy przygotowują dokumentację projektową oraz kompleksowe rekomendacje wdrożeniowe (dla projektów niewdrażanych) lub szczegółowy plan wdrożenia z działaniami adaptacyjnymi (dla projektów wdrożeniowych).</p>		

	Seminarium obejmuje również omówienie procedur weryfikacji antyplagiatowej, dopuszczenia pracy do obrony i egzaminu dyplomowego.		
Przedmioty kierunkowe do wyboru			
Nazwa przedmiotu:	Prawo podatkowe		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	2
	<p>Na zajęciach omawiane są istota oraz kluczowe kategorie związane z podatkiem, w tym jego pojęcie, rodzaje, aspekt ekonomiczny i prawny. Analizie podlegają konstrukcja prawna podatku wraz z jego elementami składowymi, klasyczne zasady podatkowe oraz różnice między podatkiem a opłatą. Przedmiot obejmuje także funkcje podatków, ich klasyfikację oraz zagadnienia związane z systemem podatkowym. Definiowane jest pojęcie prawa podatkowego, zakres oraz charakterystyka źródeł powstawania zobowiązań podatkowych. Szczegółowo prezentowane są regulacje zawarte w ogólnej części prawa podatkowego, stanowiące podstawę funkcjonowania zobowiązań podatkowych. Przedmiot wprowadza w wybrane zagadnienia szczegółowej części prawa podatkowego, prezentując podstawowe konstrukcje i rozwiązania z zakresu najważniejszych podatków.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Prawo karne skarbowe		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	2
	<p>Na przedmiocie analizowane są przesłanki odpowiedzialności, główne kierunki nauki prawa karnego oraz kluczowe elementy konstrukcyjne czynu zabronionego (podmiot, przedmiot, strona przedmiotowa i podmiotowa), w tym stadialne formy popełnienia. Przedmiot prezentuje definicje przestępstwa i wykroczenia skarbowego, zasady zbiegu przepisów oraz formy współdziałania. Omawiane są strony postępowania karnoskarbowego, rola finansowego organu śledczego oraz przebieg postępowania. Kluczowe instytucje to okoliczności wyłączające odpowiedzialność (w tym kontratyty), czynny żal, korekta deklaracji i dobrowolne poddanie się odpowiedzialności. Przedmiot porusza także cele, zasady i stadia postępowania przygotowawczego, a następnie sądowego, system kar, środki zabezpieczające, zaniechanie ukarania, środki zaskarżenia oraz wybrane typy przestępstw i wykroczeń skarbowych.</p>		
Przedmioty specjalnościowe			
Specjalność:	Psychologia managerska i coaching		
Nazwa przedmiotu:	Rozwój osobisty menedżera		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>W ramach treści przedmiotu poruszane są kluczowe kompetencje menedżerskie poprzez integrację wiedzy teoretycznej i praktycznych umiejętności. Program obejmuje budowanie samoświadomości, w tym diagnozę mocnych i słabych stron, identyfikację zasobów, talentów, motywatorów, celów oraz wartości osobistych, a także konstruowanie strategii życiowej w sferze zawodowej i prywatnej. Analizowane są metody budowania zaufania, osiągania synergii w zespołach zróżnicowanych (w tym współpracy kobiet i mężczyzn) oraz przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu i osamotnieniu. Poruszane są zagadnienia dotyczące technik radzenia sobie ze stresem, zarządzania sobą w czasie oraz rozwijania kompetencji komunikacyjnych (aktywne słuchanie, argumentacja, wywieranie wpływu) i budowania relacji. Program zajęć obejmuje również automotywację, kształtowanie nawyków, wykorzystanie pytań w rozwoju podwładnych, współpracę międzypokoleniową oraz identyfikację typowych wad menedżerskich. Poruszana jest rola menedżera w budowaniu kultury organizacyjnej z uwzględnieniem odpowiedzialności, pewności siebie i decyzyjności, także rozwoju zrównoważonego.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Techniki prowadzenia coachingu menedżerskiego		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Przedmiot obejmuje kompleksową analizę coachingu menedżerskiego jako narzędzia rozwoju kadr, koncentrując się na jego istocie, definicjach,</p>		

	<p>założeniach i celach w kontekście organizacyjnym. Prezentowane są kluczowe modele i podejścia. Omawiana jest rola coachingu we wspieraniu motywacji i zaangażowania pracowników oraz psychologiczne aspekty zmiany w procesie coachingowym, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów oporu i procesu adaptacji. Przedmiot porusza zagadnienie informacji zwrotnej jako integralnego elementu coachingu, analizując jej rodzaje, style i uwarunkowania skuteczności. Identyfikowane są typowe bariery i ograniczenia w implementacji coachingu, zarówno o charakterze systemowym, jak i osobowościowym. Analizowane jest zastosowanie coachingu w zarządzaniu talentami i procesach sukcesyjnych, w tym identyfikacja potencjału i planowanie rozwoju. Szczegółowo przedstawiane są metody i narzędzia pracy coacha.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Psychologia decyzji kadrowych		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Zagadnienia obejmują psychologiczne aspekty procesów kadrowych w organizacjach. Zakres tematyczny dotyczy form i etapów doboru kadr, tworzenia profili zawodowych oraz podstaw psychologii organizacji i osobowości. Analizowane są mechanizmy motywacji, techniki efektywnego delegowania zadań oraz rola konstruktywnej informacji zwrotnej. Poruszane są metody oceny kwalifikacji i przydatności zawodowej, zagadnienia zarządzania zespołami międzypokoleniowymi oraz prowadzenia rozmów z pracownikami. Omawiane jest konstruowanie ścieżek awansu z wykorzystaniem badań kompetencji. Uwzględniane są praktyczne aspekty: kompetencje przywódcze, techniki komunikacyjne, rozwiązywanie problemów zespołowych oraz narzędzia rekrutacji, selekcji i oceny pracowników.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Świadome kierowanie ludźmi		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Przedmiot koncentruje się na kluczowych aspektach współczesnego przywództwa i zarządzania zespołami. Obejmuje analizę roli i funkcji menedżera, ewolucję tej roli oraz ramy skutecznego przywództwa. Przedstawiane są koncepcje świadomego kierowania, w tym transformacja menedżera w rolę coacha z wykorzystaniem narzędzi, takich jak informacja zwrotna, coaching i mentoring. Omawiane są zaawansowane modele motywacyjne oraz metody budowania zaangażowania na poziomie indywidualnym i zespołowym. Analizie poddawane są modele funkcjonowania zespołów. Przedmiot obejmuje także skuteczne techniki komunikacyjne (asertywność, aktywne słuchanie), metody wyznaczania celów, proces delegowania zadań oraz techniki zarządzania czasem. Prezentowane i dyskutowane są różne style kierowania wraz z analizą ich skuteczności oraz praktyczne zastosowanie narzędzi rozwojowych w kontekście budowania kultury organizacyjnej.</p>		
Specjalność:	Zarządzanie marką		
Nazwa przedmiotu:	Kreowanie i pozycjonowanie marki		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Przedmiot koncentruje się na kompleksowym ujęciu procesów związanych z marką w środowisku rynkowym. Omawiane zagadnienia obejmują istotę, znaczenie, rolę oraz wartość marki w przestrzeni konkurencyjnej. Szczególny nacisk położony jest na strategię pozycjonowania marki w świadomości konsumentów oraz na kształtowanie jej wizerunku jako kluczowego elementu budowania lojalności klientów. Analizowane są fundamentalne koncepcje budowy marki. Przedmiot porusza zasady projektowania elementów tożsamości wizualnej marki. Prezentowane są instrumenty i narzędzia marketingowe oraz komunikacyjne służące kreowaniu marki, jak również strategię wzmacniania jej wizerunku.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Zachowania e-konsumentów		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Przedmiot koncentruje się na analizie zachowań e-konsumentów w kontekście zarządzania e-biznesem, z uwzględnieniem czynników wpływających na decyzje zakupowe w środowisku online. Omawiane są</p>		

	<p>profile i typy współczesnych konsumentów internetowych oraz metody badania ich preferencji i zachowań zakupowych. W zakres tematyczny wchodzi czynniki demograficzne, społeczno-ekonomiczne i psychologiczne kształtujące procesy decyzyjne, a także wzorce zakupowe, motywacje i bariery występujące w handlu elektronicznym. Analizowane są aspekty funkcjonalności sklepów internetowych, w tym struktura, interfejs użytkownika i proces zakupowy obejmujący płatności, dostawy i zwroty. Poruszane są zagadnienia związane z komunikacją z klientem, w tym wykorzystanie czatów, sekcji FAQ i systemów ocen produktów. Badane są czynniki wpływające na atrakcyjność oferty handlowej oraz elementy mogące zniechęcać potencjalnych nabywców. W trakcie zajęć uwzględniane są aktualne trendy i zmiany zachodzące w obszarze e-commerce.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Public relations		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>W trakcie zajęć analizowana jest istota, struktura i rola działu Public Relations oraz jego integracja z funkcjami biznesowymi. Omawiane są instrumenty komunikacji PR, w tym content marketing, influencer marketing i storytelling korporacyjny. Przedstawiane są strategie budowania relacji z mediami oraz zarządzanie sytuacjami kryzysowymi – od identyfikacji po komunikację kryzysową. Kształtowanie wizerunku obejmuje przedsiębiorstwo, pracowników i kadre zarządzającą, z uwzględnieniem PR wewnętrznego. Poruszane są etyczne aspekty: CSR, transparentność i przeciwdziałanie dezinformacji. Analizowane są cyfrowe środowisko PR, zarządzanie reputacją online oraz trendy (np. AI, deepfake).</p>		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie kluczowym klientem		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z identyfikacją, budowaniem i utrzymaniem relacji z kluczowymi klientami. Analizowana jest istota i celowość zarządzania tą grupą klientów oraz korzyści z tego płynące. Przedmiot koncentruje się na metodach wyłaniania kluczowych klientów, identyfikacji czynników wpływających na ich satysfakcję oraz rozpoznawaniu różnych poziomów relacji biznesowych i ich znaczenia. Omawiane są dedykowane standardy obsługi kluczowych klientów oraz strategie ich długotrwałego utrzymania. Podkreślana jest na zajęciach rola nowoczesnych narzędzi, w szczególności systemów CRM (Customer Relationship Management) i koncepcji CEM (Customer Experience Management), w efektywnym zarządzaniu relacjami z tą grupą. Analizowane są techniki identyfikacji potrzeb kluczowego klienta oraz metody budowania i pielęgnacji relacji partnerskich.</p>		
Specjalność:	Rachunkowość i finanse		
Nazwa przedmiotu:	Pozyskiwanie informacji gospodarczej		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Zagadnienia koncentrują się na metodach identyfikacji, oceny i wykorzystania danych ekonomicznych w procesach decyzyjnych. Obejmują klasyfikację źródeł informacji (pierwotne i wtórne) oraz praktyczne zastosowanie baz danych instytucji publicznych w tym interpretację kluczowych wskaźników makroekonomicznych. Analizowane są źródła informacji o konkurencji z wykorzystaniem specjalistycznych baz oraz techniki benchmarkingu. Poruszane są zagadnienia niejawnej gospodarki i metod szacowania szarej strefy. Omawiane są aspekty prawne i etyczne pozyskiwania danych, w tym ochrona danych osobowych (RODO), prawo autorskie oraz wykrywanie dezinformacji. Prezentowane są nowoczesne narzędzia analityczne: systemy Business Intelligence, przetwarzanie Big Data oraz zastosowania technologii przyszłości (AI, blockchain, IoT) w gromadzeniu danych gospodarczych. Poruszane są metody weryfikacji wiarygodności źródeł i analiza ryzyka informacyjnego.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Decyzyjne rachunki kosztów		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4

	<p>Zagadnienia koncentrują się na wykorzystaniu informacji kosztowych w procesach decyzyjnych i zarządczych organizacji. Zajęcia obejmują analizę roli rachunku kosztów jako podsystemu rachunkowości dostarczającego kluczowych danych ekonomicznych. Omawiana jest klasyfikacja kosztów dla celów zarządczych, metody szacowania kosztów przyszłych oraz badanie zależności między kosztami a wielkością produkcji, a także techniki optymalizacji decyzji, w tym analiza relacji koszt-przychód-zysk w programowaniu produkcji, minimalizacja kosztów w zarządzaniu zapasami oraz podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Szczególny nacisk położony jest na zastosowanie informacji kosztowych w decyzjach krótko- i długoterminowych, dotyczących m.in. wyboru technologii, polityki cenowej i kontroli kosztów. Analizowana są struktura kosztów, modelowanie wariantów kosztowych, techniki analizy prognozy rentowności oraz porównanie systemów rachunku kosztów w kontekście wsparcia procesów decyzyjnych.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Wskaźniki finansowe i wycena przedsiębiorstw		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Zagadnienia koncentrują się na metodach analizy finansowej i technikach wyceny podmiotów gospodarczych. Zajęcia obejmują klasyfikację, konstrukcję i interpretację kluczowych wskaźników finansowych (płynności, rentowności, zadłużenia) oraz ich zastosowanie w ocenie kondycji przedsiębiorstwa. Prezentowana jest dynamiczna analiza wskaźnikowa, w tym badanie trendów i benchmarki branżowe. Omawiane są fundamentalne metody wyceny przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem podejścia dochodowego oraz metody mnożnikowej. Analizowane są różnice między wartością rynkową a księgową oraz związane z tym kontrowersje wycenowe. W zakres tematyczny wchodzi zastosowanie piramidy Du Ponta w analizie rentowności kapitałów oraz integracja wskaźników z procesami decyzyjnymi, w tym ocena ryzyka finansowego i analiza strategiczna oparta na wskaźnikach.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Robotyzacja procesów rachunkowych w przedsiębiorstwie		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Przedmiot łączy zagadnienia rachunkowości z praktycznym zastosowaniem technologii robotyzacji. Obejmuje analizę relacji między procesami rachunkowymi a możliwościami ich robotyzacji, precyzyjne odróżnienie robotyzacji od automatyzacji oraz kryteria wyboru procesów do robotyzacji (z uwzględnieniem ograniczeń). Przedmiot prezentuje metody szacowania opłacalności wdrożeń, przegląd narzędzi robotyzacji, zasady ich działania oraz strategie zabezpieczania robotów przed awariami. Omawia ścieżki wdrażania robotyzacji w organizacji. Przedmiot obejmuje także rozbudowę funkcjonalności robotów o współpracę z programami MS Office i pracę w trybie autonomicznym (nienadzorowanym).</p>		
Specjalność:	Kadry i płace		
Nazwa przedmiotu:	Rozliczenia finansowe pracowników		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Na przedmiocie w sposób pogłębiony omawiane są zasady odpłatności stosunku pracy oraz pojęcie wynagrodzenia za pracę. Analizowana jest struktura wynagrodzeń i rodzaje innych świadczeń wynikających ze stosunku pracy. Przedmiot obejmuje kwestie obciążeń składkowo-podatkowych oraz narzutów na wynagrodzenia pracownicze. Szczegółowo i w sposób zaawansowany przedstawiane są regulacje dotyczące ochrony wynagrodzenia za pracę oraz zasady dokonywania potrąceń obowiązkowych i dobrowolnych. W ramach zajęć poruszane są także praktyczne aspekty, takie jak rozstrzyganie kazuśców dotyczących zasad wynagradzania, obliczanie kwot netto wynagrodzeń z uwzględnieniem kosztów uzyskania przychodów, składek ubezpieczeniowych i podatku dochodowego, a także procedury dokonywania różnego rodzaju potrąceń z wynagrodzeń na podstawie konkretnych przypadków.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Narzędzia IT w procesach kadrowo-płacowych		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4

	Przedmiot koncentruje się na zastosowaniu specjalistycznych narzędzi informatycznych w procesach kadrowo-płacowych. Kluczowe zagadnienia obejmują zaawansowane funkcjonalności systemów dedykowanych tym obszarom, w szczególności systemu HR&Payroll Manager oraz systemu Płatnik, a także innych wspomagających aplikacji. Omawiana jest w sposób pogłębiony teoria procesów kadrowo-płacowych i ich elementy, z uwzględnieniem roli narzędzi IT. Przedmiot porusza kwestię przepływu informacji między systemem kadrowo-płacowym a systemem Płatnik, w tym zgłoszeń i wyrejestrowań pracowników z ubezpieczeń. Zakres obejmuje metodykę obsługi systemów w zakresie podstawowych operacji: prowadzenie kartotek pracowniczych i danych kadrowych, ewidencję danych kadrowo-płacowych, rozliczanie wynagrodzeń, przygotowywanie list płac i generowanie raportów. Omawiane są również w sposób pogłębiony procesy obsługi programu Płatnik (wraz z importem dokumentów) oraz przygotowywanie plików przelewów.		
Nazwa przedmiotu:	Dokumentowanie procesów kadrowych		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	Przedmiot obejmuje kompleksową analizę zasad dokumentowania procesów kadrowych w organizacjach. Zakres tematyczny koncentruje się na obszarach i rodzajach dokumentacji kadrowej, ze szczególnym uwzględnieniem akt osobowych pracowników oraz dokumentacji związanej z wynagrodzeniami, czasem pracy, odzieżą roboczą, chorobami zawodowymi i wypadkami przy pracy. Omawiane są regulaminy pracownicze i procedury wewnętrzne. Szczegółowo są analizowane zasady prowadzenia dokumentacji pracowniczej i przetwarzania danych osobowych w świetle RODO, w tym aspekty monitoringu wizyjnego oraz dokumentacji dla umów cywilnoprawnych. Poruszane są praktyczne zagadnienia, jak zakładanie i prowadzenie akt osobowych, sporządzanie i analiza dokumentacji kadrowej oraz ochrony danych osobowych, a także rozwiązywanie przypadków dotyczących typowych problemów w tym zakresie.		
Nazwa przedmiotu:	Ochrona danych i dóbr pracowników		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	Zagadnienia obejmują kompleksową analizę prawnych aspektów ochrony dóbr osobistych pracowników oraz danych osobowych w środowisku pracy. Zakres tematyczny koncentruje się na rodzajach dóbr osobistych i związanych z nimi roszczeniach, zasadach równego traktowania w zatrudnieniu, przeciwdziałaniu molestowaniu i mobbingowi, a także obowiązkach pracodawcy w tym zakresie. Szczegółowo omawiane są regulacje dotyczące przetwarzania danych osobowych pracowników i osób na umowach cywilnoprawnych w świetle RODO, w tym zasady powierzenia i udostępniania danych. Analizowane są aspekty stosowania monitoringu wizyjnego w zakładzie pracy oraz sankcje za naruszenia ochrony danych. Prowadzone są prace zmierzające do sporządzania oraz analizy dokumentacji związanej z przetwarzaniem danych osobowych, a także identyfikacją problemów w zakresie dokumentacji pracowniczej.		
Specjalność:	Zarządzanie w opiece zdrowotnej		
Nazwa przedmiotu:	Zakładanie i prowadzenie działalności leczniczej		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	Przedmiot obejmuje kompleksowe aspekty prawne, organizacyjne i praktyczne związane z zakładaniem oraz funkcjonowaniem podmiotów leczniczych. Analizowana jest specyfika działalności leczniczej na tle innych form działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem ustawy o działalności leczniczej. Omawiane są wymagania niezbędne do rozpoczęcia działalności: warunki lokalowe, sanitarne i wyposażeniowe. Przedmiot obejmuje proces rejestracji podmiotu, w tym przygotowanie dokumentacji rejestracyjnej (wnioski do RPWDL, statut, regulamin) oraz stosowanie identyfikatorów w ochronie zdrowia. Prezentowane są zasady zatrudniania personelu medycznego, kwalifikacje i odpowiedzialność zawodowa. Kluczowe zagadnienia finansowe obejmują kontraktowanie z NFZ, pozostałe źródła finansowania oraz obowiązkowe ubezpieczenie OC.		

	Omawiane są wymogi dotyczące postępowania z odpadami medycznymi (w tym rejestracja w BDO), bezpieczeństwa pacjenta i personelu, prowadzenia dokumentacji medycznej oraz procedur sanitarnych. W ramach przedmiotu analizowane są wymagania dla różnych form działalności, tworzona jest dokumentacja rejestracyjna i wewnętrzna, opracowywane zgłoszenia do BDO oraz harmonogramy pracy. Uwzględniane są także zasady promocji w sektorze medycznym oraz symulacja procesu otwarcia podmiotu leczniczego.		
Nazwa przedmiotu:	Prawo w ochronie zdrowia		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	Przedmiot obejmuje kluczowe aspekty prawne funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w Polsce. Na zajęciach analizowane są źródła prawa właściwe dla służby zdrowia oraz współczesne tendencje i kierunki jego rozwoju. Przedstawiane są podstawowe założenia systemu ochrony zdrowia. Szczegółowo omawiane są rodzaje podmiotów leczniczych oraz zasady ich tworzenia i funkcjonowania, z uwzględnieniem specyfiki działalności leczniczej jako działalności regulowanej. Przedmiot porusza zagadnienia praw pacjenta, w tym zadania i kompetencje Rzecznika Praw Pacjenta. Prezentowane są również zadania i kompetencje Narodowego Funduszu Zdrowia w finansowaniu świadczeń. Istotnym elementem są mechanizmy kontroli i nadzoru nad służbą zdrowia oraz funkcjonowanie rejestrów podmiotów leczniczych.		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie i finanse podmiotów leczniczych		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	Na przedmiocie analizowane jest miejsce ochrony zdrowia w systemie finansów publicznych oraz funkcjonowanie systemu ubezpieczeń zdrowotnych w Polsce, w tym elementy analizy porównawczej z rozwiązaniami światowymi. Omawiane są podstawy ekonomiki ochrony zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki lekami w podmiotach leczniczych. Przedstawiane są zasady rachunku kosztów specyficzne dla sektora zdrowia. Zagadnienia zarządcze obejmują zarządzanie strategiczne w ochronie zdrowia, innowacyjne modele organizacyjne oraz zarządzanie jakością w podmiotach leczniczych. Omawiana jest również tematyka projektowania efektywnych struktur organizacyjnych podmiotów leczniczych, jak i zarządzania kapitałem ludzkim w placówkach medycznych.		
Nazwa przedmiotu:	Lean w procesach medycznych		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	Przedmiot koncentruje się na wdrażaniu zasad szczupłego zarządzania w strukturach opieki zdrowotnej. Program obejmuje analizę procesów operacyjnych pod kątem eliminacji marnotrawstwa oraz optymalizacji przepływu pacjentów i informacji. Poruszane są kwestie projektowania efektywnych rozwiązań podnoszących jakość świadczeń przy jednoczesnej racjonalizacji kosztów funkcjonowania placówek. Treści przybliżają aspekty budowania kultury ciągłego doskonalenia oraz zarządzania zmianą w zespołach medycznych. Analiza uwzględnia ujęcie systemowe, pozwalające na lepsze dopasowanie działań podmiotu leczniczego do potrzeb pacjentów i wymagań płatnika. Program skupia się na praktycznych wymiarach poprawy wydajności pracy oraz zwiększania bezpieczeństwa i dostępności usług medycznych.		
Specjalność:	Innowacje i sztuczna inteligencja w biznesie		
Nazwa przedmiotu:	Robotyzacja procesów biznesowych		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	Przedmiot wprowadza w kluczowe aspekty wykorzystania technologii RPA (Robotic Process Automation) w organizacjach. Obejmuje podstawy koncepcyjne: definicję robotyzacji, jej odróżnienie od automatyzacji oraz kryteria identyfikacji procesów biznesowych nadających się do robotyzacji (z uwzględnieniem ograniczeń). Na przedmiocie prezentowane są metody szacowania opłacalności wdrożeń, dochodzi do przeglądu dostępnych narzędzi, zasad ich działania, strategii zabezpieczania robotów przed		

	awariami oraz ścieżek wdrażania w strukturach organizacyjnych. Omawiane są procesy integracji robotów z aplikacjami biznesowymi (takimi jak pakiet MS Office) oraz zasady ich funkcjonowania w trybie autonomicznym (nienadzorowanym), umożliwiającym samodzielną pracę bez udziału człowieka.		
Nazwa przedmiotu:	Modelowanie procesów		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	Poruszane zagadnienia koncentrują się na metodach reprezentacji i analizy procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN (Business Process Model and Notation). Obejmują genezę i znaczenie BPMN w zarządzaniu procesowym, zasady konstruowania modeli oraz charakterystykę obiektów diagramów (w tym elementów przebiegu). Prezentowana jest metodyka tworzenia opisów procesów biznesowych – zarówno bez przypisania ról, jak i z ich uwzględnieniem – oraz przegląd narzędzi informatycznych wspierających notację BPMN. Zajęcia obejmują zastosowanie diagramów BPMN w szczegółowej analizie procesów, modelowanie procesów z otoczenia biznesowego oraz dobór mierników do ich pomiaru. Elementem jest również identyfikacja obszarów optymalizacji procesów wraz z uzasadnieniem biznesowym, budowa procesów dla organizacji oraz analiza i ewaluacja opracowanych modeli.		
Nazwa przedmiotu:	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	Na przedmiocie analizowane są podstawy AI, w tym uczenie maszynowe i głębokie. Przedstawiane jest wykorzystanie AI w analizie danych, automatyzacji procesów, wsparciu decyzyjnym oraz predykcji ryzyka. Omawiane są praktyczne zastosowania: generowanie treści (marketing, PR), chatboty w obsłudze klienta, personalizacja ofert i budowanie lojalności. Poruszana jest rola AI w zarządzaniu strategicznym i procesach HR. Przedmiot obejmuje też zastosowanie AI w zarządzaniu wiedzą i komunikacji wewnętrznej. Analizowane są narzędzia AI wspierające pracę w obszarach mediów społecznościowych i relacji z klientem. Ważnym elementem są etyczne aspekty wdrażania AI oraz przyszłościowe trendy i wyzwania.		
Nazwa przedmiotu:	Narzędzia IT wspomagające zarządzanie		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	Przedmiot obejmuje zagadnienia funkcjonowania systemów informatycznych w przedsiębiorstwie, w tym analizę kluczowych funkcji i węzłów informacyjnych. Omawiana jest rola systemów IT jako podstawy działania nowoczesnej firmy, szczególnie opartej na zintegrowanych rozwiązaniach. Przedstawiana jest charakterystyka głównych klas systemów: ewidencyjno-transakcyjnych, wspomagania decyzji oraz planowania zasobów. Poruszane są zagadnienia z zakresu wykorzystania IT w procesach decyzyjnych, z uwzględnieniem hurtowni danych i systemów Business Intelligence. Analizowane są modele zarządzania infrastrukturą IT – architektura scentralizowana i rozproszona – wraz z ich wadami i zaletami.		
Specjalność:	Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw		
Nazwa przedmiotu:	Projektowanie sieci logistycznych		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	Tematyka zajęć dotyczy strategicznego kształtowania struktur oraz powiązań w globalnych łańcuchach dostaw. Program skupia się na procesach lokalizacji obiektów, optymalizacji liczby ogniw w sieci oraz projektowaniu przepływów fizycznych i informacyjnych. Poruszane są kwestie modelowania architektury systemów w warunkach zmienności popytu, zarządzania ryzykiem oraz integracji procesów. Treści przybliżają zagadnienia konfiguracji centrów logistycznych i dystrybucyjnych, węzłów przeładunkowych oraz doboru strategii dystrybucyjnych. Analiza uwzględnia uwarunkowania finansowe, wydajnościowe i ekologiczne determinujące efektywność struktury. Poruszane są także metody oceny		

	wariantów projektowych oraz zasady elastycznego dostosowywania sieci do dynamicznych zmian otoczenia rynkowego.		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie ryzykiem i ciągłością w łańcuchach dostaw		
Semestr:	II	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Program zajęć koncentruje się na identyfikacji i ocenie zagrożeń występujących w procesach przepływu dóbr i informacji. Tematyka obejmuje klasyfikację ryzyk operacyjnych, finansowych, środowiskowych oraz zewnętrznych, a także metodykę budowania odpornych łańcuchów dostaw. Poruszane są kwestie projektowania strategii ciągłości działania (BCM), zabezpieczania krytycznych zasobów oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi w relacjach z kontrahentami. Treści przybliżają instrumenty monitorowania zakłóceń oraz techniki analizy wpływu zdarzeń niepożądanych na stabilność dostaw. Analiza uwzględnia aspekty dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, tworzenia buforów bezpieczeństwa oraz roli elastyczności organizacyjnej. Ważnym elementem jest badanie współzależności między ogniwami sieci oraz wdrażanie systemowych mechanizmów wczesnego ostrzegania przed ryzykiem.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Ekologistyka		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Zagadnienia realizowane w ramach przedmiotu skupiają się na integracji celów logistycznych z wymogami ochrony środowiska i zasadami zrównoważonego rozwoju. Program obejmuje analizę procesów przepływu materiałów w obiegu zamkniętym, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki zwrotnej oraz zagospodarowania odpadów i opakowań. Poruszane są kwestie oceny śladu węglowego w łańcuchu dostaw, ekoprojektowania systemów dystrybucji oraz wdrażania proekologicznych rozwiązań w transporcie i magazynowaniu. Treści przybliżają uwarunkowania prawne, normy środowiskowe oraz koncepcje gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w zarządzaniu operacyjnym. Analiza uwzględnia narzędzia monitorowania wpływu procesów logistycznych na ekosystem oraz strategię budowania zielonych łańcuchów dostaw, które łączą efektywność ekonomiczną z odpowiedzialnością ekologiczną przedsiębiorstwa.</p>		
Nazwa przedmiotu:	Logistyka 4.0		
Semestr:	III	Liczba punktów ECTS:	4
	<p>Problematyka przedmiotu obejmuje procesy cyfrowej transformacji oraz integrację zaawansowanych systemów wymiany danych w łańcuchach dostaw. Program skupia się na analizie wpływu inteligentnych rozwiązań na efektywność operacyjną, komunikację między maszynami oraz autonomizację procesów magazynowych i transportowych. Poruszane są kwestie wykorzystania dużych zbiorów danych, technologii czasu rzeczywistego oraz wirtualizacji procesów logistycznych. Treści przybliżają zagadnienia związane z budowaniem elastycznych systemów logistycznych, zdolnych do szybkiej adaptacji do zmian rynkowych. Analiza uwzględnia aspekty bezpieczeństwa danych, zmiany w strukturze kompetencji kadr oraz wyzwania zarządcze wynikające z wdrażania nowoczesnych ekosystemów cyfrowych. Tematyka dotyczy projektowania innowacyjnych modeli biznesowych opartych na pełnej integracji zasobów fizycznych z ich cyfrowymi odpowiednikami.</p>		

Tabela nr 6

Harmonogram realizacji programu studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie dla studiów stacjonarnych - profil praktyczny
obowiązujący w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii w Poznaniu dla studentów rozpoczynających studia od semestru zimowego roku akademickiego 2026/2027

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godziny kontaktowe z Wykładowcą						Samodzielna praca własna Studenta		Semestr				Forma zaliczenia	Egzamin w semestrze	Liczba pkt. ECTS	Całkowita liczba godzin	Liczba pkt. ECTS - z. praktyczne	Liczba pkt. ECTS - zajęcia do wyboru
		Ogółem	W	Ćw	Wa	P	ECTS	Ogółem	ECTS	I	II	III	IV						
1	Zarządzanie marką z zastosowaniem AI *	52	32			20	2,08	98	3,92	52				Z/Z		6	150	2,5	
2	Rozwiązywanie konfliktów w zespole	28			28		1,12	22	0,88	28				Z		2	50	1,5	
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi z elementami coachingu *	56	28		28		2,24	94	3,76	56				Z/E	1	6	150	3,0	
4	Prawne aspekty działalności gospodarczej *	52	24		28		2,08	98	3,92	52				Z/E	1	6	150	3,5	
5	Rachunkowość biznesowa *	44	24		20		1,76	106	4,24	44				Z/E	1	6	150	2,5	
6	Logistyka *	28	28				1,12	22	0,88	28				Z		2	50		
7	BHP	8	8				0,32	17	0,68	8				Z		1	25		
8	Szkolenie z obsługi platformy Moodle	2	2				0,08	23	0,92	2				Z		1	25		
9	Proseminarium dyplomowe	4	4				0,16	21	0,84			4		Z		1	25		
10	Narzędzia w zarządzaniu projektami	32			32		1,28	18	0,72		32			Z		2	50	1,5	
11	Ochrona praw konsumenta	28	28				1,12	22	0,88	28				Z		2	50		
12	Sztuka wystąpień i moderowania spotkań	28			28		1,12	22	0,88	28				Z		2	50	1,5	
13	Finanse w praktyce menedżerskiej	52	28	24			2,08	48	1,92	52				Z/Z		4	100	1,5	
14	Zarządzanie operacyjne z elementami Lean	28				28	1,12	22	0,88	28				Z		2	50	1,5	
15	Polityka fiskalna i monetarna	32	32				1,28	43	1,72	32				E	2	3	75		
16	Przedmiot specjalnościowy 1 ***	56	28		28		2,24	44	1,76	56				Z/Z		4	100	2,0	4
17	Przedmiot specjalnościowy 2 ***	56	28		28		2,24	44	1,76	56				Z/Z		4	100	2,0	4
18	Praktyka zawodowa ****	180		180			6,00	0	0,00		180			Z		6	180	6,0	6
19	Zarządzanie strategicznym rozwojem organizacji	28			28		1,12	22	0,88		28			Z		2	50	1,5	
20	Optymalizacja czasu w biznesie	28		28			1,12	22	0,88		28			Z		2	50	1,5	
21	Ochrona własności intelektualnej	28	28				1,12	22	0,88		28			E	3	2	50		
22	Prawo podatkowe / Prawo karne skarbowe **	28	28				1,12	22	0,88		28			E	3	2	50		2
23	Zarządzanie sprzedażą	28			28		1,12	22	0,88		28			Z		2	50	1,5	
24	Przedmiot specjalnościowy 3 ***	56	28		28		2,24	44	1,76		56			Z/Z		4	100	2,0	4
25	Przedmiot specjalnościowy 4 ***	56	28		28		2,24	44	1,76		56			Z/Z		4	100	2,0	4
26	Seminarium dyplomowe ***	20		20			0,80	80	3,20		20			Z		4	100	4,0	4
27	Język angielski / niemiecki dla menedżerów	36			36		1,44	14	0,56		36			Z		2	50	1,5	
28	Praktyka zawodowa ****	150		150			6,00	0	0,00		150			Z		6	150	6,0	6
29	Współczesne trendy w sztuce i architekturze	24			24		0,96	26	1,04			24		Z		2	50	1,5	
30	Filozofia	32	32				1,28	43	1,72			32		Z		3	75		
31	Windykacja należności	24	24				0,96	26	1,04			24		Z		2	50		
32	Innowacyjne techniki rozwiązywania problemów	24			24		0,96	26	1,04			24		Z		2	50	1,5	
33	Zarządzanie e-biznesem	28			28		1,12	22	0,88			28		Z		2	50	1,5	
34	Negocjacje i mediacje w biznesie	24	24				0,96	26	1,04			24		Z		2	50		
35	Przywództwo i komunikacja w zespole	28			28		1,12	22	0,88			28		Z		2	50	1,5	
36	Seminarium dyplomowe+moduł konferencyjny+wykład w j. obcym	38		38			1,52	162	6,48			38		Z		8	200	8,0	8

Tabela nr 6

37	Język angielski / niemiecki dla menedżerów	36			36		1,44	14	0,56				36	Z		2	50	1,5	
38	Praktyka zawodowa ****	150		150			6,00	0	0,00				150	Z		6	150	6,0	6
	Razem	1632	486	590	480	76	64,08	1423	56,92	270	496	458	408			121	3055	70,5	48

Liczba punktów ECTS:										30	30	30	31						
Liczba przedmiotów:										8	10	10	10						
Liczba egzaminów:										3	1	2	0						

Wydział Zarządzania i Administracji

Specjalność Psychologia managerska i coaching

1. Rozwój osobisty menedżera ***
2. Techniki prowadzenia coachingu menedżerskiego ***
3. Psychologia decyzji kadrowych ***
4. Świadome kierowanie ludźmi ***

Specjalność Zarządzanie marką

1. Kreowanie i pozycjonowanie marki ***
2. Zachowania e-konsumentów ***
3. Public relations ***
4. Zarządzanie kluczowym klientem ***

Specjalność Rachunkowość i finanse

1. Pozyskiwanie informacji gospodarczej ***
2. Decyzyjne rachunki kosztów ***
3. Wskaźniki finansowe i wycena przedsiębiorstw ***
4. Robotyzacja procesów rachunkowych w przedsiębiorstwie ***

Specjalność Kadry i płace

1. Rozliczenia finansowe pracowników ***
2. Narzędzia IT w procesach kadrowo-płacowych ***
3. Dokumentowanie procesów kadrowych ***
4. Ochrona danych i dóbr pracowników ***

Specjalność Zarządzanie w opiece zdrowotnej

1. Zakładanie i prowadzenie działalności leczniczej ***
2. Prawo w ochronie zdrowia ***
3. Zarządzanie i finanse podmiotów leczniczych ***
4. Lean w procesach medycznych ***

Specjalność Innowacje i sztuczna inteligencja w

1. Robotyzacja procesów biznesowych ***
2. Modelowanie procesów ***
3. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu ***
4. Narzędzia IT wspomagające zarządzanie ***

Specjalność Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw

1. Projektowanie sieci logistycznych ***
2. Zarządzanie ryzykiem i ciągłością w łańcuchach dostaw
3. Ekologistyka ***
4. Logistyka 4.0 ***

Objaśnienia:

* Przedmiot wprowadzający do specjalności

** Przedmiot do wyboru

*** Przedmiot wynikający z wybranej specjalności

**** Praktyka zawodowa obejmuje 3 miesiące

W - wykład

Ćw - ćwiczenia

Wa - warsztat

P - projekt

Specjalność jest uruchamiana dla minimum 5 osób

Tabela nr 6

Harmonogram realizacji programu studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie dla studiów niestacjonarnych - profil praktyczny obowiązujący w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii w Poznaniu dla studentów rozpoczynających studia od semestru zimowego roku akademickiego 2026/2027

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godziny kontaktowe z Wykładowcą							Samodzielna praca własna Studenta		Semestr				Forma zaliczenia	Egzamin w semestrze	Liczba pkt. ECTS	Całkowita liczba godzin	Liczba pkt. ECTS - z. praktyczne	Liczba pkt. ECTS - zajęcia do wyboru
		Ogółem	W	eW	Ćw	Wa	P	ECTS	Ogółem	ECTS	I	II	III	IV						
1	Zarządzanie marką z zastosowaniem AI*	22	14				8	0,88	128	5,12	22				Z/Z		6	150	2,5	
2	Rozwiązywanie konfliktów w zespole	12				12		0,48	38	1,52	12				Z		2	50	1,5	
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi z elementami coachingu*	24	12			12		0,96	126	5,04	24				Z/E	1	6	150	3,0	
4	Prawne aspekty działalności gospodarczej*	22	10			12		0,88	128	5,12	22				Z/E	1	6	150	3,5	
5	Rachunkowość biznesowa*	18	10			8		0,72	132	5,28	18				Z/E	1	6	150	2,5	
6	Logistyka *	12	12					0,48	38	1,52	12				Z		2	50		
7	BHP	9	1	8				0,36	16	0,64	9				Z		1	25		
8	Szkolenie z obsługi platformy Moodle	1	1					0,04	24	0,96	1				Z		1	25		
9	Proseminarium dyplomowe	4	4					0,16	21	0,84		4			Z		1	25		
10	Narzędzia w zarządzaniu projektami	14				14		0,56	36	1,44		14			Z		2	50	1,5	
11	Ochrona praw konsumenta	12	12					0,48	38	1,52		12			Z		2	50		
12	Sztuka wystąpień i moderowania spotkań	12				12		0,48	38	1,52	12				Z		2	50	1,5	
13	Finanse w praktyce menedżerskiej	22	12		10			0,88	78	3,12		22			Z/Z		4	100	1,5	
14	Zarządzanie operacyjne z elementami Lean	12				12		0,48	38	1,52		12			Z		2	50	1,5	
15	Polityka fiskalna i monetarna	14	14					0,56	61	2,44		14			E	2	3	75		
16	Przedmiot specjalnościowy 1***	24		12		12		0,96	76	3,04		24			Z/Z		4	100	2,0	4
17	Przedmiot specjalnościowy 2***	24		12		12		0,96	76	3,04		24			Z/Z		4	100	2,0	4
18	Praktyka zawodowa****	180			180			6,00	0	0,00		180			Z		6	180	6,0	6
19	Zarządzanie strategicznym rozwojem organizacji	12				12		0,48	38	1,52			12		Z		2	50	1,5	
20	Optymalizacja czasu w biznesie	12			12			0,48	38	1,52			12		Z		2	50	1,5	
21	Ochrona własności intelektualnej	12	12					0,48	38	1,52			12		E	3	2	50		
22	Prawo podatkowe / Prawo karne skarbowe**	12	12					0,48	38	1,52			12		E	3	2	50		2
23	Zarządzanie sprzedażą	12				12		0,48	38	1,52			12		Z		2	50	1,5	
24	Przedmiot specjalnościowy 3***	24		12		12		0,96	76	3,04			24		Z/Z		4	100	2,0	4
25	Przedmiot specjalnościowy 4***	24		12		12		0,96	76	3,04			24		Z/Z		4	100	2,0	4
26	Seminarium dyplomowe***	8			8			0,32	92	3,68			8		Z		4	100	4,0	4
27	Język angielski / niemiecki dla menedżerów	20				20		0,80	30	1,20			20		Z		2	50	1,5	
28	Praktyka zawodowa****	150			150			6,00	0	0,00			150		Z		6	150	6,0	6
29	Współczesne trendy w sztuce i architekturze	10				10		0,40	40	1,60			10		Z		2	50	1,5	
30	Filozofia	14	14					0,56	61	2,44			14		Z		3	75		
31	Windykacja należności	10	10					0,40	40	1,60			10		Z		2	50		
32	Innowacyjne techniki rozwiązywania problemów	10				10		0,40	40	1,60			10		Z		2	50	1,5	
33	Zarządzanie e-biznesem	12				12		0,48	38	1,52			12		Z		2	50	1,5	
34	Negocjacje i mediacje w biznesie	10	10					0,40	40	1,60			10		Z		2	50		
35	Przywództwo i komunikacja w zespole	12				12		0,48	38	1,52			12		Z		2	50	1,5	
36	Seminarium dyplomowe+moduł konferencyjny+wykład w j.	14			14			0,56	186	7,44			14		Z		8	200	8,0	8

Tabela nr 6

37	Język angielski / niemiecki dla menedżerów	20				20	0,80	30	1,20				20	Z		2	50	1,5	
38	Praktyka zawodowa****	150			150		6,00	0	0,00				150	Z		6	150	6,0	6
	Razem	986	160	56	524	214	38,24	2069	82,76	120	318	286	262			121	3055	70,5	48

Liczba punktów ECTS:										30	30	30	31						
Liczba przedmiotów:										8	10	10	10						
Liczba egzaminów:										3	1	2	0						

Wydział Zarządzania i Administracji

Specjalność Psychologia managerska i coaching

1. Rozwój osobisty menedżera ***
2. Techniki prowadzenia coachingu menedżerskiego ***
3. Psychologia decyzji kadrowych ***
4. Świadome kierowanie ludźmi ***

Specjalność Zarządzanie marką

1. Kreowanie i pozycjonowanie marki ***
2. Zachowania e-konsumentów ***
3. Public relations ***
4. Zarządzanie kluczowym klientem ***

Specjalność Rachunkowość i finanse

1. Pozyskiwanie informacji gospodarczej ***
2. Decyzyjne rachunki kosztów ***
3. Wskaźniki finansowe i wycena przedsiębiorstw ***
4. Robotyzacja procesów rachunkowych w przedsiębiorstwie ***

Specjalność Kadry i płace

1. Rozliczenia finansowe pracowników ***
2. Narzędzia IT w procesach kadrowo-płacowych ***
3. Dokumentowanie procesów kadrowych ***
4. Ochrona danych i dóbr pracowników ***

Specjalność Zarządzanie w opiece zdrowotnej

1. Zakładanie i prowadzenie działalności leczniczej ***
2. Prawo w ochronie zdrowia ***
3. Zarządzanie i finanse podmiotów leczniczych ***
4. Lean w procesach medycznych ***

Specjalność Innowacje i sztuczna inteligencja w

1. Robotyzacja procesów biznesowych ***
2. Modelowanie procesów ***
3. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu ***
4. Narzędzia IT wspomagające zarządzanie ***

Specjalność Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw

1. Projektowanie sieci logistycznych ***
2. Zarządzanie ryzykiem i ciągłością w łańcuchach dostaw
3. Ekologistyka ***
4. Logistyka 4.0 ***

Objaśnienia:

- * Przedmiot wprowadzający do specjalności
- ** Przedmiot do wyboru
- *** Przedmiot wynikający z wybranej specjalności
- **** Praktyka zawodowa obejmuje 3 miesiące
- W - wykład
- eW - wykład e-learningowy
- Ćw - ćwiczenia
- Wa - warsztat
- P - projekt

Specjalność jest uruchamiana dla minimum 5 osób

5. Opis procesu uczenia się

Studia drugiego stopnia o profilu praktycznym mogą być realizowane w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii w Poznaniu w formach stacjonarnej lub niestacjonarnej, w tym z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Studia są organizowane w ramach semestralnej organizacji procesu dydaktycznego, z wyjątkiem ich odbywania w trybie indywidualnym, co wymaga uzyskania zgody dziekana. Okresem zaliczeniowym jest semestr. Semestr zimowy trwa zwykle od 1 października do końca lutego, semestr letni od 1 marca do 30 września.

W trakcie studiów istnieje możliwość zmiany formy studiów, zaliczania na poczet toku studiów przedmiotów z innych kierunków i specjalności, studiowania równoległe dwóch specjalności, a także realizowania części planu studiów w innych uczelniach.

Wyboru specjalności, seminarium dyplomowego, warsztatów oraz innych przedmiotów do wyboru dokonuje się w semestrze poprzedzającym ich rozpoczęcie w terminach określonych w organizacji roku akademickiego.

Zajęcia dydaktyczne mogą być prowadzone w formie: wykładów, ćwiczeń, projektów, warsztatów, lektoratów i seminariów.

Osiągnięcie przez studenta zakładanych efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych stanowi podstawę pozytywnej oceny z danego przedmiotu oraz przydzielania punktów ECTS zgodnie z Europejskim Systemem Transferu i Akumulacji Punktów.

Uzyskanie po 30 punktów ECTS stanowi podstawę zaliczenia pierwszego, drugiego i trzeciego semestru, uzyskanie 31 punktów ECTS stanowi podstawę zaliczenia czwartego semestru. Zaliczenie wszystkich semestrów przewidzianych w programie studiów oraz obrony pracy magisterskiej stanowi podstawę zaliczenia studiów drugiego stopnia, uzyskania tytułu zawodowego magistra oraz kontynuacji studiów na trzecim poziomie, czy też w ramach studiów podyplomowych.

Szczegółowe uregulowania dotyczące procesu uczenia się są określone w Regulaminie studiów.

6. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w ramach studiów drugiego stopnia odbywa się w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii dwutorowo. W odniesieniu bezpośrednio do studentów sprawdzianami stopnia opanowania przez studentów materiału z obowiązujących przedmiotów są: prace kontrolne, zaliczenia, projekty i egzaminy zgodnie z planem studiów, przy czym informacje o zakresie materiału oraz wymaganiach zaliczeniowych i egzaminacyjnych są przekazywane przez wykładowców poszczególnych przedmiotów na pierwszych zajęciach. Określana jest również forma zaliczenia/egzaminu, kryteria oceniania, możliwość przystąpienia do egzaminu przedterminowego, czy zasady jego przeprowadzania. Zaliczeniu podlegają wszystkie przedmioty przewidziane w programie studiów oraz te, które studenci wybrali (spośród kierunkowych oraz specjalnościowych, decydując się na studiowanie określonej specjalności). W czasie sesji egzaminacyjnej studenci mają prawo trzykrotnego przystąpienia do zaliczenia/egzaminu (termin zasadniczy, termin poprawkowy, drugi termin poprawkowy za zgodą dziekana, wykładowcy albo innej osoby przeprowadzającej zaliczenie/egzamin). Istnieje także możliwość otrzymania warunkowego wpisu na kolejny semestr oraz zdawania egzaminu komisyjnego – zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie studiów. Przewidywane formy zdawania egzaminów/zaliczeń to I egzamin/zaliczenie sesyjne – forma pisemna lub ustna; I egzamin/zaliczenie poprawkowe – forma pisemna lub ustna; II egzamin /zaliczenie poprawkowe – forma pisemna lub ustna; egzamin komisyjny – forma ustna, a w szczególnych przypadkach (za zgodą dziekana) - pisemna. W przypadku egzaminów i zaliczeń na ocenę, stosuje się następującą skalę: bardzo dobry (5,0), dobry plus (4,5), dobry (4,0), dostateczny plus (3,5), dostateczny (3,0), niedostateczny (2,0). Oceny są wpisywane do protokołów i kart okresowych osiągnięć studentów.

Weryfikacja wiedzy odbywa się m.in. za pomocą testów, których wyniki mogą stanowić jeden ze składników oceny pracy studentów. Weryfikacja umiejętności odbywa się poprzez zadania praktyczne, m.in. rozwiązywanie case study, testy problemowe, projekty. Weryfikacja efektów uczenia się

osiągniętych w ramach seminarium dyplomowego odbywa się w formie pracy dyplomowej projektowej lub tradycyjnej, pisanej według standardów przyjętych w Uczelni.

Uzupełnieniem systemu weryfikacji efektów uczenia się osiąganym przez studenta, jest weryfikacja pracy wykładowców. W ramach systemu zarządzania jakością kształcenia wprowadzono ankiety oceniające nauczycieli akademickich i inne osoby prowadzące zajęcia w Uczelni i realizację procesu dydaktycznego. Ich wyniki mają wpływ na obsadę zajęć w kolejnych semestrach. W ankietach jest również uwzględniana ocena administracyjnej obsługi studentów. Wyniki ankiet są przekazywane władzom Uczelni i osobom, których dotyczą. Wprowadzono standardy okresowej oceny nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018, poz. 1668 z póź. zm.) oraz Regulaminu oceny okresowej nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia w Wyższej Szkole Zarządzania i Psychologii w Poznaniu. Przeprowadza się hospitacje zajęć. Ich celem jest doradztwo i korekty zwłaszcza w zakresie metodycznym. Każda hospitacja potwierdzona jest w arkuszu hospitacji z określeniem: miejsca wizytowanych zajęć w programie, poziomu kompetencji i umiejętności osoby prowadzącej, zgodności treści zajęć z efektami określonymi dla przedmiotu w karcie przedmiotu.

Dla potrzeb uczenia się studentów, w ramach kierunku jest udostępniana platforma edukacyjna Moodle. Umożliwia ona zaplanowanie struktury zajęć realizowanych w ramach każdego z semestrów roku akademickiego, określenie harmonogramu studiowania, a także zdefiniowanie listy wykładowców i studentów, ich identyfikatorów i powiązanych z nimi haseł dostępu oraz przydzielenie każdej z tych grup odpowiednich uprawnień, a następnie zajęć. W procesie uczenia się wykorzystuje się kilka narzędzi, które go uatrakcyjniają i które sprawiają, że każdy student może współtworzyć swój system wiedzy. Zadania pozwalają na przekazanie studentom do wykonania określonych prac, których w semestrze, w zależności od potrzeb, może być kilka i które można oceniać oraz komentować.

7. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

W ramach studiów drugiego stopnia (o profilu praktycznym) praktyki zawodowe trwają 3 miesiące, mają wartość 18 pkt. ECTS i odbywają się w trakcie studiów w semestrach II-gim, III-cim i IV-tym.

Praktyki zawodowe pełnią ważną funkcję w procesie uczenia się, ponieważ umożliwiają poznanie w praktyce różnych aspektów zarządzania organizacjami, zweryfikowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabytych w czasie studiów poprzez ich praktyczne wykorzystanie w trakcie praktyki oraz możliwość ich dalszego rozwijania w zakresie studiowanego kierunku i specjalności.

Szczegółowe uregulowania dotyczące praktyk zawodowych są określone w Regulaminie praktyk.

8. Opis sylwetki absolwenta

Absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania i Psychologii w Poznaniu kierunku zarządzanie, studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym, jest przygotowany do pełnienia funkcji menedżera w strukturach organizacjach różnego typu, zarówno publicznych, jak i prywatnych. Posiada kompetencje samodzielnego rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, podejmowania decyzji w oparciu o analizy biznesowe oraz kierowania zespołem. Studia na kierunku cechuje ukierunkowanie na praktykę wykonywania zawodu z poszanowaniem postaw etycznych, w oparciu o rozwinięte kompetencje społeczne. Absolwent przygotowany jest do pogłębiania wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania na studiach podyplomowych, w tym także MBA.

Absolwent w szczególności zna teorie zarządzania, ich uwarunkowania społeczno-ekonomiczne i współczesne tendencje rozwoju oraz ich zastosowanie w praktyce menedżerskiej. Rozumie procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w otoczeniu organizacji i ich wpływ na strategiczne i operacyjne zarządzanie organizacją. Określa zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej. Zna znaczenie zasobów ludzkich dla funkcjonowania organizacji i metody zarządzania nimi. Rozumie mechanizmy polityki fiskalnej i uwarunkowania prawne zarządzania organizacją. Charakteryzuje złożone metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w praktyce biznesu służące optymalizacji procesów biznesowych, skutecznemu zarządzaniu sprzedażą, logistyką i marketingiem, a także skutki decyzji finansowych i rachunkowych

dla funkcjonowania organizacji. Rozumie znaczenie nowych technologii i narzędzi cyfrowych w zarządzaniu organizacją oraz dylematy społeczne i etyczne związane z ich zastosowaniem. Absolwent zna metody planowania i przeprowadzania badań różnorodnych obszarów działania organizacji i ich zastosowanie w analizie jej funkcjonowania.

Absolwent potrafi dobierać i weryfikować źródła informacji potrzebne w praktyce biznesowej, wyjaśniać przebieg złożonych procesów i zjawisk społecznych i gospodarczych oraz relacje między nimi zachodzące w organizacjach oraz w ich otoczeniu. Potrafi wykonywać zadania z zakresu działalności zawodowej związanej z zarządzaniem, rozwiązywać złożone problemy zarządcze z wykorzystaniem różnych metod, technik i narzędzi, inicjować działalność gospodarczą oraz komunikować się ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców z wykorzystaniem terminologii z zakresu zarządzania, także w języku obcym. Absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne i prezentacje dotyczące praktyki biznesu, stawiać hipotezy oraz planować i prowadzić badania i analizy w różnych obszarach zarządzania, prezentować i interpretować wyniki tych badań i proponować wdrożenia nowych rozwiązań. Absolwent studiów wie, jak planować i realizować swój rozwój zawodowy oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.

W zakresie kompetencji społecznych absolwent wykazuje gotowość do krytycznej, pogłębionej oceny odbieranych treści z zakresu praktyki funkcjonowania biznesu. Uświadamia sobie potrzebę podejmowania zobowiązań społecznych i inicjowania zmian w otoczeniu społeczno-zawodowym oraz działania zgodnie z zasadami etyki zawodowej. Jest świadom znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych i nietypowych problemów biznesowych i konieczności zasięgnięcia opinii ekspertów. Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem złożonych priorytetów i celów zarządczych oraz z poszanowaniem interesu publicznego.

W ramach specjalności absolwenci pogłębiają kompetencje w wybranym przez siebie obszarze.

Specjalność: Psychologia managerska i coaching

Absolwent specjalności potrafi prowadzić sesje coachingowe dla menedżerów i zespołów; motywować i rozwijać kompetencje pracowników; budować strategie rozwoju kariery i kompetencji liderów. Ponadto student zna techniki skutecznej komunikacji i zarządzania zmianą oraz umie stosować narzędzia psychologiczne w procesie zarządzania. Absolwent może podjąć zatrudnienie w: działach HR w korporacjach (np. specjalista ds. rozwoju talentów, coach wewnętrzny); firmach doradczych i coachingowych (np. business coach, trener rozwoju osobistego); instytucjach edukacyjnych i szkoleniowych (np. trener kompetencji miękkich). Możliwe jest również samozatrudnienie, prowadząc własną praktykę coachingową.

Specjalność: Zarządzanie marką

W trakcie trwania studiów student uzyskuje umiejętności kreowania strategii marki i identyfikacji wizualnej; zarządzania kampaniami marketingowymi (offline i online); tworzenia strategii komunikacji marki czy też monitorowania wizerunku marki i zarządzania kryzysowego. Ma świadomość możliwości wykorzystywania narzędzi AI w zakresach specyficznych dla tej specjalności. Jest przygotowany do pracy w: działach marketingu w firmach i korporacjach (brand manager, product manager); agencjach reklamowych i PR (specjalista ds. strategii marki, copywriter); startupach i firmach e-commerce (specjalista ds. digital marketingu). Absolwent może również być konsultant ds. zarządzania marką.

Specjalność: Rachunkowość i finanse

Specjalność pozwala zdobyć umiejętności w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych, analizy finansowej i oceny rentowności projektów, planowania i optymalizacji budżetów, znajomości regulacji prawnych w rachunkowości, czy też wykorzystanie narzędzi do zarządzania finansami. Ma świadomość możliwości wykorzystywania narzędzi AI w zakresach specyficznych dla tej specjalności. Absolwent może znaleźć zatrudnienie w: biurach rachunkowych i doradczych (księgowy, doradca podatkowy); działach finansowych firm i korporacji (analityk finansowy, kontroler finansowy); bankach i instytucjach finansowych (specjalista ds. ryzyka finansowego) lub w audycie i consultingu (audytor, konsultant finansowy).

Specjalność: Kadry i płace

Student kończąc tę specjalność nabywa umiejętności w postaci prowadzenia dokumentacji kadrowo-płacowej, rozliczania wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych, obsługi systemów kadrowo-płacowych, znajomości przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, zasad rekrutacji i selekcji pracowników. Zna systemy motywowania w organizacjach i sposoby zarządzania talentami. Wśród możliwych miejsc zatrudnienia należy wskazać: działy HR w firmach i instytucjach publicznych (specjalista ds. kadr i płac); biura rachunkowe i doradztwa personalnego (kadrowiec, specjalista ds. wynagrodzeń); urzędy skarbowe, ZUS, PIP (inspektor ds. prawa pracy), czy też będąc samodzielnym doradcą kadrowo-płacowym.

Specjalność: Zarządzanie w opiece zdrowotnej

Absolwent przygotowany jest do zarządzania jednostkami ochrony zdrowia (szpitale, przychodnie i organizacji procesów administracyjnych w służbie zdrowia. Ponadto ma wiedzę dotyczącą regulacji prawnych i finansowania ochrony zdrowia. Posiada umiejętność zarządzania personelem medycznym. Możliwości zatrudnienia to: szpitale i placówki medyczne (kierownik administracyjny, menedżer ds. finansowania); firmy farmaceutyczne (specjalista ds. sprzedaży leków, market access manager); administracja publiczna i instytucje rządowe (NFZ, Ministerstwo Zdrowia); startupy medyczne (konsultant ds. innowacji w zdrowiu).

Specjalność: Innowacje i sztuczna inteligencja w biznesie

Specjalność pozwala na zdobycie umiejętności związanych z wdrażaniem nowych technologii i AI w firmach; analizy danych i automatyzacji procesów biznesowych. Absolwent ma wiedzę i umiejętności z zakresu cyberbezpieczeństwa i ochrony danych, jak również potrafi zarządzać projektami innowacyjnymi. Ma świadomość możliwości wykorzystywania narzędzi AI w zakresach specyficznych dla tej specjalności. Możliwymi miejscami zatrudnienia są: działy IT i innowacji w korporacjach (data analyst, digital transformation manager); startupy technologiczne (product owner, AI consultant); firmy doradcze (specjalista ds. wdrażania AI w biznesie) czy też na przykład instytucje badawcze i naukowe (ekspert ds. nowych technologii).

Specjalność: Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw

Specjalność pozwala zdobyć umiejętności w zakresie projektowania sieci (również zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju i logistyki zwrotnej), optymalizując i lokalizując strukturę globalnych łańcuchów dostaw, identyfikując zagrożenia i tworząc plany działań na wypadek kryzysów. Ponadto Absolwent potrafi wykorzystać automatyzację, internet rzeczy (IoT), sztuczną inteligencję oraz systemy Big Data. Absolwent może znaleźć zatrudnienie w: międzynarodowych firmach transportowych i logistycznych (menedżer ds. łańcucha dostaw, projektant sieci logistycznych, specjalista ds. zarządzania ryzykiem); w centrach badawczo-rozwojowych i międzynarodowych korporacjach (konsultant ds. Logistyki 4.0, analityk biznesowy, doradca w zakresie cyfryzacji i automatyzacji magazynów, audytor green supply chain); w firmach sektora TSL (doradca wdrożeń systemów klasy ERP i WMS, Product Manager oprogramowania TSL, Projektant rozwiązań Logistyki 4.0).